

## 「Touchless Faucet」(自動水栓)が 『GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2021』を受賞 ～デザインと先進的なテクノロジーが世界で高評価～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)の「Touchless Faucet」(自動水栓)が、環境配慮に優れたデザインと先進的なテクノロジーを有する製品に与えられる世界的な賞「GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2021」を受賞しました。当賞の受賞は2015年、2016年、2018年、2020年に続き5回目、計6商品目となります。自動水栓としては、2016年に続き2度目の受賞となります。

当賞は、持続可能な社会の実現に寄与するため、環境配慮に優れたデザインを評価することで世界中の人々の環境認識を高めることを目的とする国際的な環境賞です。専門の審査員により政府、企業や組織、建築家、デザイナーなどの個人、個々の製品、建物、技術などに与えられます。「Touchless Faucet」(自動水栓)が有する環境に配慮した最先端の技術や、ものづくりに真摯に取り組むTOTOの姿勢が高く評価されました。

TOTOは水まわりから環境に貢献するために、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」をマテリアリティとする新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030を掲げ、「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品を「サステナブルプロダクト」と位置付けました。「Touchless Faucet」(自動水栓)を含む「サステナブルプロダクト」をグローバルで普及させることにより、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。

- ◇受賞部門 : Green Product/Graphic Design (グリーンプロダクト/グラフィックデザイン)部門
- ◇受賞商品 : 「Touchless Faucet」(自動水栓)

対象	海外発売商品 「Touchless Faucet」(自動水栓) (全シリーズ、1.3L/分・2L/分・4L/分) 世界各地域(中国/アジア/米州/欧州)	日本国内発売商品 「Touchless Faucet」 (自動水栓「アクアオート」) (2021年5月発売品、2L/分)
イメージ 画像		 <p>コンテンポラリー タイプ      コンテンポラリー タイプ(角形)      Bタイプ</p>
評価	<p>節水・省エネと衛生性を両立した「Touchless Faucet」(自動水栓)。環境性能と空間との調和のとれたデザインが高い評価を受ける。</p> <p><a href="https://www.good-designawards.com/green-good-design-award-details-page.html?award=38784">https://www.good-designawards.com/green-good-design-award-details-page.html?award=38784</a></p>	

## 【GREEN GOOD DESIGN AWARDS】

母体である「GOOD DESIGN AWARDS」は、エーロ・サーリネン、チャールズ&レイ・イームズ、エドガー・カウフマン Jr.らによって 1950 年にシカゴで創設されたデザイン界で歴史のある賞の一つ。iF 賞(1953 年～)、Red Dot 賞(1955 年～)と並び権威のある世界的な賞。

「GREEN GOOD DESIGN AWARDS」は、持続可能なデザインの発展に寄与するために 2009 年より始まった賞で、環境配慮に優れたデザインを評価することで世界中の人々へその認識を高めることを目的としている。主催は、シカゴ・アテナイオン:建築デザインミュージアム(アメリカ)およびヨーロッパ建築アートデザイン都市研究センター(アイルランド)。



- ・「GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2021」の詳細はこちら  
<https://www.good-designawards.com/green-good-design-winners/>
- ・シカゴ・アテナイオンのウェブサイトはこちら  
[www.chi-athenaeum.org/](http://www.chi-athenaeum.org/)

### ◇TOTO受賞歴

2015 年	「エアイン※1 オーバーヘッドシャワー」 Overhead Shower	
2016 年	節水便器 Water Saving Toilets: Clean & Green Technologies	
	自動水栓 Automatic Faucet Series: Water-Saving & Generation Technologies	
2018 年	「きれい除菌水」搭載ウォシュレット※2 (シートタイプ・一体形便器) Hygiene & Comfort Toilet Seat Washlet™ equipped with “EWATER+”	
2020 年	自動洗浄小便器(壁掛型) Wall Hung Urinal with Built-in Sensor	
2021 年	自動水栓 Touchless Faucet	

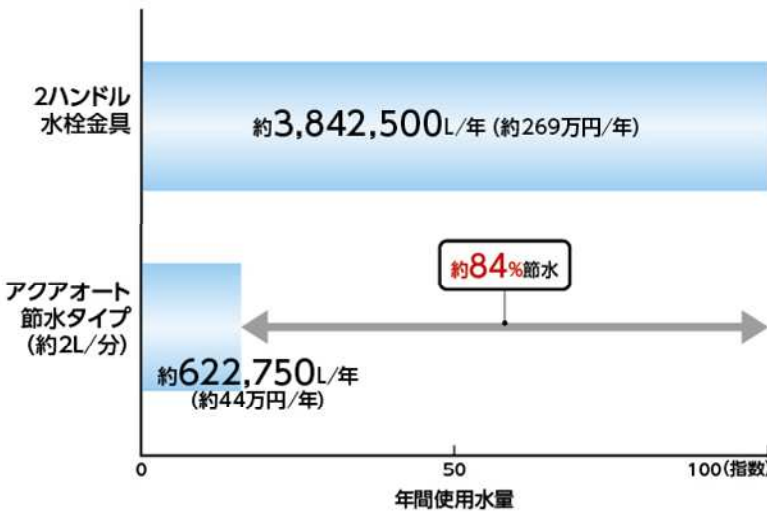
※1 ※2 「エアイン」、「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標です。

## 「Touchless Faucet」(自動水栓)の特長

### 1. 節水効果

手を差し出すだけで水の出し止めができるので、止め忘れがなく節水効果も抜群です。

空気混入率を高くし、低流量で快適な手洗い感を実現した節水技術を搭載しています。一般の2ハンドル水栓に比べ、**約84%節水**(約2L/分の場合)できます。



〔節水効果試算条件(2020年現在)〕

- ・100人/フロア×10フロア
- ・使用回数:手洗い5回/(人・日)
- ・器具数:男性トイレ用・洗面器2台  
女性トイレ用・洗面器3台
- ・設置台数:50台 \* (公社)空気調和・衛生工学会規格「給排水衛生設備基準・同解説 SHASE-S206-2009」レベル1設定より
- ・使用料金 700円[税込]/m<sup>3</sup> \* (-社)日本パルプ工業会より
- ・1回当たりの洗浄水量(水石けんを使用した場合)
- ◆比較した水栓金具  
2ハンドル混合水栓:手洗い2.9L/回(TGL306MAA)  
自動水栓節水タイプ:手洗い0.47L/回(TLE型)

### 2. 「きれい除菌水<sup>※3</sup>」の力できれいが長持ち、排水口きれい

TOTO独自の「きれい除菌水」は水<sup>※4</sup>に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。時間がたつともとの水に戻る<sup>※5</sup>ので、環境にやさしいのが特長です。

#### 「きれい除菌水」のしくみ

水に含まれる塩化物イオンを電気分解して除菌成分を持つ環境にやさしい水(次亜塩素酸を含む)を作ります。



#### 「きれい除菌水」の3つの特長

洗剤や薬品を使わず、時間がたつともとの水に戻るため環境にも安心です。

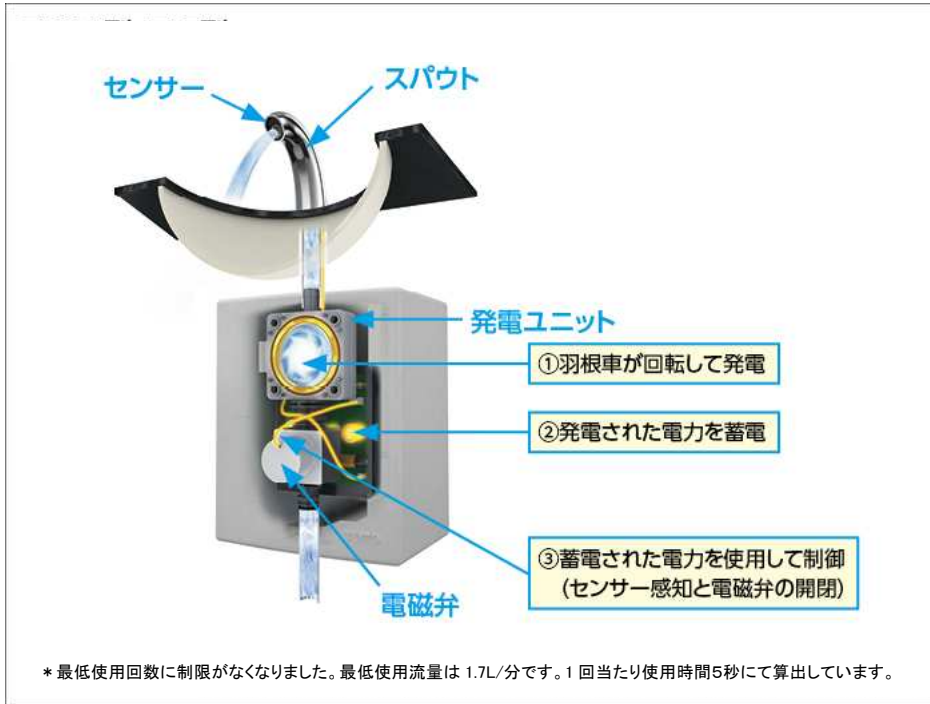
1. 水から自動で生成
2. 洗剤や薬品は不使用
3. 時間がたつともとの水に戻る

- ※3 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:電解水の除菌効力試験 除菌方法:電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認  
試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能:「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。
- ※4 水道水および引用可能な井戸水(地下水)
- ※5 試験機関:(一財)日本食品分析センター/(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法:電解水の原水回帰特性試験 検体:電解した水道水  
試験結果:約2時間にて原水回帰
- ※6 試験機関:  
(一財)日本食品分析センター/(株)東レリサーチセンター 試験方法:オレイン酸の電解水による分解試験/タンパク質分解立証試験  
検体:オレイン酸(電解水浸漬)/BSA(電解水浸漬) 試験結果:95%以上分解(実使用での実証結果ではありません)/79%分解(実使用での実証結果ではありません)
- ※7 試験機関:(一財)日本食品分析センター 試験方法:実尿の色素成分における「きれい除菌水」の漂白効果 検体:ウロピリン水溶液(電解水浸漬) 試験結果:50%以上漂白(実使用での実証結果ではありません)

### 3. リモデルにおすすめの「発電タイプ」は電源不要

水の流れを利用して発電した電力を蓄電し、自動水栓が作動します。電源確保が不要なためリモデルに おすすめです。発電のための1日当たりの最低使用回数の制限がないため、現場の状況に関係なく安心して設置いただけます。

<発電の仕組み(イメージ図)>



## 「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品「サステナブルプロダクツ」

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030の中で、「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品群として「サステナブルプロダクツ」を設定しました。これらの商品をグローバルで普及させることにより、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。



#### ■ 対象商品

住宅			パブリック		
<p><b>大便器</b> きれい (7年なし形状、トルネード洗浄、セフィオネット) 節水 (4.8L以下)</p>	<p><b>浴室</b> きれい (きれい除菌水)・快適・デザイン 省エネ (魔法びん浴槽)・節湯</p>	<p><b>ウオシレット</b> きれい (きれい除菌水) 節電</p>	<p><b>大便器</b> きれい 節水 (6L以下)</p>	<p><b>ウオシレット</b> きれい 節電</p>	<p><b>自動フラッシュバルブ</b> きれい (タッチレス) 節水</p>
<p><b>洗面</b> きれい (きれい除菌水)・デザイン 節湯 (エコングル)</p>	<p><b>キッチン</b> きれい (きれい除菌水)・デザイン</p>	<p><b>小便器</b> きれい (タッチレス・きれい除菌水)</p>	<p><b>自動水栓</b> 節水</p>	<p><b>IoT対応</b> 快適, UD 節水</p>	

## 安心して利用できる衛生的なトイレ空間づくりへ、“タッチレス”商品の使用推奨について

国からの「新しい生活様式」の実践例が示され、十分な「手洗い」などが推奨されています。

特にパブリックトイレでの衛生性に関心が高まっており、今回の受賞商品を含むTOTO自動水栓の出荷台数は前年同期比で大きく伸長しています。

また、住宅向けにおいても、洗面化粧台「オクターブ」に搭載の自動機能「ラクラクスマート水栓」やウォシュレット一体形便器のオート開閉・オート洗浄機能の付いた商品の構成比が伸長しています。

TOTOは自動＝“タッチレス”の特徴を生かした商品群の展開を継続的に行い、安心して利用できる衛生的なトイレ空間づくりにより、快適な生活を送っていただくための価値提案を行っています。トイレ・洗面所といった水まわり空間において、タッチレスで使用出来る自動水栓「アクアオート」、自動水石けん供給栓（オートソープディスペンサー）をはじめ、自動洗浄小便器、オート開閉・オート洗浄機能付きのウォシュレット一体形便器等の使用を推奨し、安心して利用できる衛生的な商品の提案を継続して行います。

### 新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

#### きれいと快適



#### 環境



#### 人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/ir/individual/vision/index.htm>