

日本のトイレ文化に革命を起こした ウォシュレット^{※1}発売40周年 ～おしりを洗い続けて40年～

※1ウォシュレットはTOTO株式会社の登録商標です

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)が販売する温水洗浄便座「ウォシュレット」は1980年6月に誕生し今年、発売40周年を迎えました。今では「ウォシュレット」を含む温水洗浄便座の一般世帯普及率は80.2%(2020年3月、内閣府調べ)となり生活に欠かせない商品となっています。

「拭くから洗う」へトイレの生活文化を変えるための試みは、最適なおしり洗浄の位置も、快適な温度も何もわからない状態から始まり、多くの課題を乗り越えてウォシュレットは世に生み出されました。発売当初は「おしりだつて、洗ってほしい。」というキャッチコピーが新鮮でしたが、今では当たり前の生活習慣として根付き、多くの公共施設、オフィスなどにも採用が進み、あらゆる場所で温水洗浄便座の快適さを享受できるようになりました。

2019年には累計出荷台数は全世界で5000万台を超え、海外での販売も着実に伸長しています。今後海外でのウォシュレットの出荷台数を2018年度58万台から2022年には200万台へと拡大させます。現在世界各地の5つ星ホテルや著名なランドマーク物件への採用も増加し、旅先でも快適に使用できる場所が増えています。

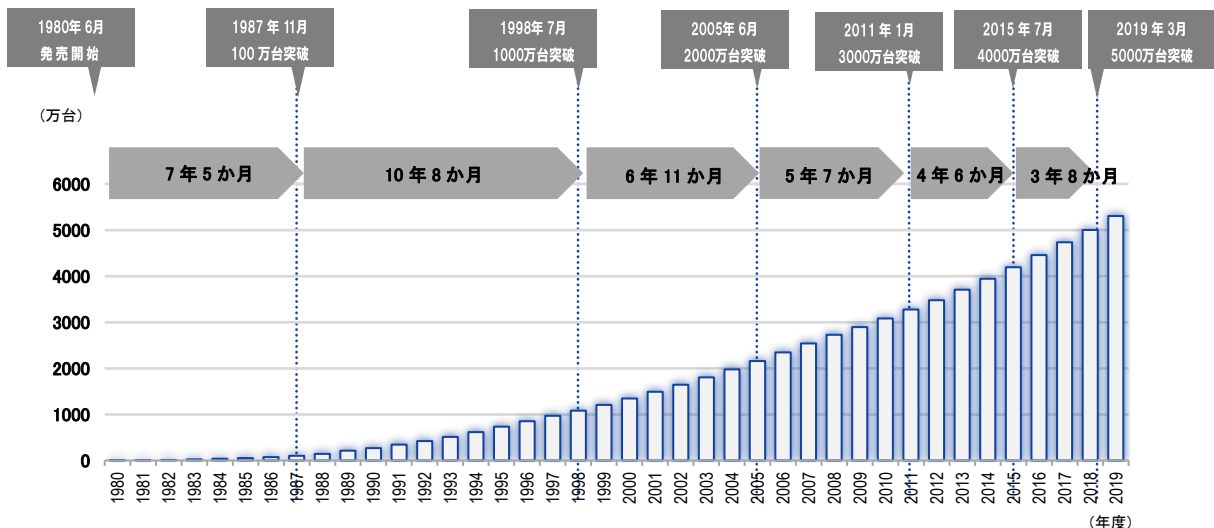
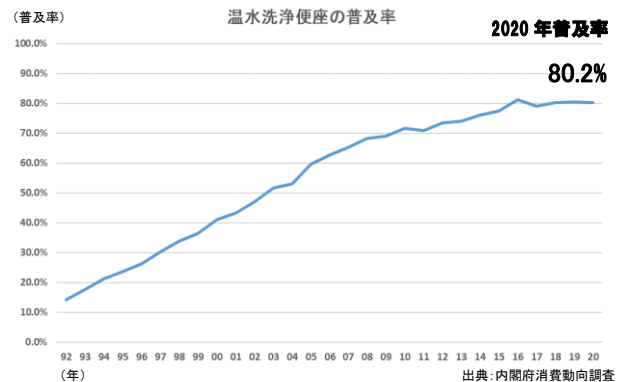
海外からの玄関口、成田空港のトイレには訪日外国人の「ウォシュレット」体験を促進するため多言語対応のタブレットリモコンを備えたウォシュレットも設置されています。

40年の間に「おしりを洗う」基本機能以外にも清潔で安心して使用できるようにノズルや便器を清潔に保つ「きれい除菌水」など様々な最新機能を搭載してきました。最近では海外の著名なデザイン賞であるiFデザイン賞やレッドドット・デザイン賞を受賞するなど、デザインと機能を高度に融合させた商品を次々発売しています。

TOTOは、今後も各国・各地域のニーズにあわせて「ウォシュレット」をより進化させ、快適で清潔なトイレ文化を国内外に広めてまいります。



1980年6月に発売された初代ウォシュレット



ウォシュレットの累積出荷台数の推移

TOTO の温水洗浄便座「ウォシュレット」の歩み

※「」は商品名、〈〉は機能・技術名

- 1964——「ウォッシュエアシート」の輸入販売開始(12月) ●
米国のアメリカン・ビデ社製。機能は温水洗浄・乾燥のみ
- 1966——「暖房便座」発売(10月)
- 1969——「ウォッシュエアシート」の国産品を発売(11月)
温水洗浄・乾燥機能に暖房便座機能を追加
- 1978——温水洗浄便座の自社開発を開始(11月)
- 1980——「ウォシュレット」発売(6月) ●
「Gシリーズ(貯湯式)」「Sシリーズ(瞬間式)」の2タイプで展開
- 1982——TVCM「おしりだって、洗ってほしい。」(9月)
- 1983——〈ビデ機能〉(7月) ※「ウォシュレット GⅡ」より
- 1986——「ウォシュレット」の海外販売開始(11月)
米国で「ウォシュレット SⅢ」を販売
- 1987——ウォシュレット一体形便器「ウォシュレット QUEEN」発売(11月)
便器とウォシュレットを一体化した TOTO 初の商品
- 1991——「パブリック向けウォシュレット」発売(6月)
〈オゾン脱臭〉(12月)
ニオイの元をオゾンで分解する脱臭方式 ※ウォシュレット一体形便器「ZG」より
→1996年からはオゾン発生装置不要な〈触媒脱臭〉方式を採用
- 1993——タンクレストイレ「ネオレスト」発売(4月) ●
業界初のコンピュータ制御による新洗浄方式で
タンクレスを実現したウォシュレット一体形便器
- 1999——「ウォシュレット アプリコット」発売(10月) ●
〈ワンダーウェーブ洗浄〉により高級シリーズの貯湯タンクをなくし小型化
- 1999——〈ワンダーウェーブ洗浄〉(10月) ●
水玉吐水で、少ない水量でたっぷり感のある洗い心地を実現
- 2000——〈便ふたオート開閉〉〈オート便器洗浄〉(8月)
人体検知センサーにより、人が近づくと自動で便ふたを開閉、便器洗浄
※ウォシュレット一体形便器「ZG」より
- 2009——〈新ワンダーウェーブ洗浄〉(8月)
大小の水玉を交互に連射し、強さとたっぷり感 ※「ネオレスト AH/RH」より
- 2011——〈きれい除菌水〉〈ノズルきれい〉(2月) ●
きれい除菌水=水を電気分解することで除菌成分(次亜塩素酸)を含む水
ノズルきれい=使用後のノズルをきれい除菌水で除菌
※「ネオレスト AH/RH」「ウォシュレット アプリコット」より
- 2012——〈便器きれい〉(2月) ●
便器きれい=きれい除菌水を使用後の便器にふきかけ、便器のきれいを長持ち
※「ネオレスト AH/RH」「ウォシュレット アプリコット」より
- 〈バルーンジェット技術〉(10月)
ポンプを使わず水と空気の流れの制御だけで水玉吐水を実現
ボリュームゾーンのウォシュレットの省エネ化を推進 ※「ウォシュレット KM」より
- 2014——〈Actilight〉(6月) ※海外品のみ
光触媒の技術を活用し、見えない有機物汚れを分解、菌の繁殖を防ぐ
- 〈エコリモコン〉(10月) ●
ボタンを押す力で発電する電源レスなりリモコン ※「ウォシュレット PS」より
- 2015——〈においきれい〉(2月) ●
トイレ空間のにおい成分を除菌水フィルターで捕集して脱臭
※「ネオレスト AH/RH」より
- 2017——グローバル統一モデル「ネオレスト NX」発売(8月) ●
ウォシュレットと便器の“真の一体形”をめざしたフラグシップモデル
- 〈エアインワンダーウェーブ洗浄〉(8月) ●
水玉に空気を含ませて大粒化し、おしり洗浄のたっぷり感をさらに向上
※「ネオレスト NX/AH/RH」より
- 2020——**ウォシュレット発売 40 周年**(6月)



1964 「ウォッシュエアシート」(輸入品)



1980 「ウォシュレット G」



1993 「ネオレスト EX」



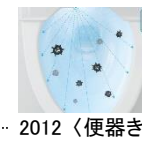
1999 「ウォシュレット アプリコット」



1999 〈ワンダーウェーブ洗浄〉



2011 〈ノズルきれい〉



2012 〈便器きれい〉



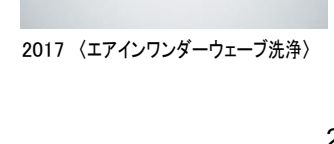
2014 〈エコリモコン〉



2015 〈においきれい〉



2017 「ネオレスト NX」



2017 〈エアインワンダーウェーブ洗浄〉

「きれい除菌水」について



汚れの原因のひとつである菌をしっかり除菌

きれい除菌水

「きれい除菌水^{※2}」は、水に^{※3}含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。時間がたつともとの水に戻る^{※4}ので環境にやさしいのが特長です。

きれい除菌水のしくみ

水に含まれる塩化物イオンを電気分解して除菌成分を持つ環境にやさしい水(次亜塩素酸を含む)を作ります。



きれい除菌水の3つの特長

洗剤や薬品を使わず、時間がたつともとの水に戻るので環境にも安心です。



※2 試験機関: (一財)北里環境科学センター 試験方法: 電解水の除菌効力試験 除菌方法: 電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能: 「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※3 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。 ※4 試験機関: (一財)日本食品分析センター ※5 試験機関: (一財)日本食品分析センター(ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の便器洗浄部)、(一財)北里環境科学センター(においきれいカートリッジ) 試験方法: 除菌効果試験 除菌方法: 電解した水道水により洗浄(ノズル表面全体および通水路、便器ボウル面の便器洗浄部)、電解した水道水により洗浄した後5時間ファンを動作(においきれいカートリッジ) 対象部分: ノズル表面全体および通水路、便器ボウル面の便器洗浄部、においきれいカートリッジ 試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※6 試験機関: (一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※7 試験機関: (一財)日本食品分析センター

便器きれい

トイレの使用前に、便器ボウル面にミスト(水)を自動でふきかけ、汚れを付きにくくします(プレミスト)。さらに、トイレ使用後と、8時間使用しない時には、「きれい除菌水」のミストを自動で便器ボウル面にふきかけるので、トイレのきれいが長持ちします。



※イメージです

ノズルきれい

「ウォシュレット」使用前後に水でノズルを洗浄する「セルフクリーニング」に加え、トイレ使用後に「きれい除菌水」が、ノズルの内側も外側も自動で洗浄・除菌。使用していないときも定期的に洗浄することで、ノズルのきれいが長持ちします。



※イメージです

※イメージです

デザインの変遷



1980年発売
ウォシュレット G



1997年発売
ウォシュレット GA



2018年発売
ウォシュレット
アプリコット F

機能だけでなく、デザインも進化しています。シート型の「ウォシュレット」は当初大きな温水タンクが付いていましたがワンダーウェーブ洗浄などの技術によりタンクが無くても、たっぷりなお湯でおしりを洗うことが可能になりました。コンパクトながらたくさんの機能を搭載しています。



1993年発売
ネオレスト EX



2006年発売
ネオレスト A



2017年発売
ネオレスト NX

ウォシュレット一体形便器「ネオレスト」は「便器でない便器を作る」というテーマのもと日本のタンクレストイレの先駆けとなる商品として1993年に誕生しました。2017年にはウォシュレットの機能部分も陶器に内包した真の一体形便器として機能とデザインを両立させたネオレスト NX が誕生しました。

主な海外での採用物件 ※「ウォシュレット」および「ウォシュレット一体形便器」

■ヨーロッパ

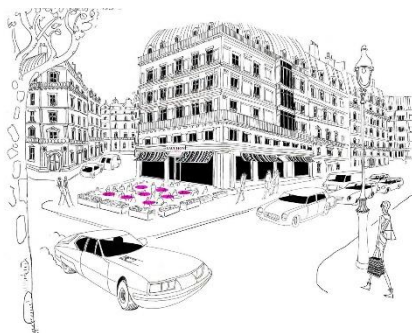
グレート・スコットランド・ヤードホテル(イギリス)

ロンドン中心部に位置したロンドン警視庁の初代本部庁舎「グレート・スコットランド・ヤード」を改装した5つ星のラグジュアリーホテル。全室にウォシュレットが採用されている。



フォションホテル パリ(フランス)

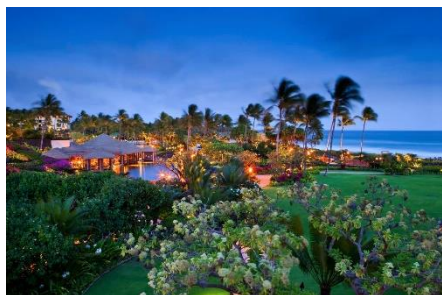
世界的美食トップブランド「FAUCHON」が手掛けるラグジュアリーホテル。パリを象徴するオスマニアン様式の建物、客室にはウォシュレットが採用されている。



■アメリカ

グランド・ハイアット・カウアイ(ハワイ)

ハワイ諸島の庭園の島と呼ばれるカウアイ島のポイプビーチに広大な敷地を有する高級リゾートホテル。ゆったりとした客室にはウォシュレットが採用されている。



パレスホテル サンフランシスコ

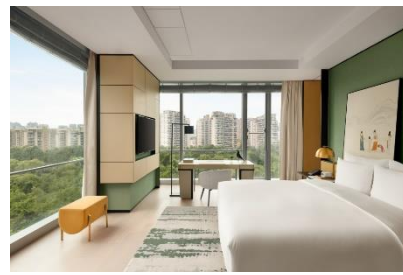
サンフランシスコのダウンタウンに1875年に開業した歴史あるホテル。ホテルのガーデンコートはサンフランシスコの文化遺産にもなっている。改装された客室にはウォシュレットが採用されている。



■アジア

ケンピンスキーホテル杭州

歴史的な都市である杭州の白居易の詩にも謡われた西湖にほど近い大運河沿いに建つ豪華なホテル。その優雅なデザインの客室にはウォシュレットが採用されている。



ダブルツリーホテル バイ ヒルトン 台北中山

レストランやショップが並ぶ繁華街にある洗練されたデザインのモダンなホテル。ホテル周辺は日本からの観光客にも人気のエリア。客室にはウォシュレットが採用されている。



コンラッドバンコク(タイ)

バンコクのセントラル・ビジネス・ディストリクトの中心に位置するラグジュアリーホテル。シルクと天然木を贅沢に使用した客室にはウォシュレットが採用されている。



ホテル ル グラン ゴール(スリランカ)

ユネスコ世界遺産「ゴール旧市街」近くにある海を臨むラグジュアリーなリゾートホテル。豪華な客室は全室にウォシュレットが採用されている。



主な社外評価 ※「ウォシュレット」および「ウォシュレット一体形便器」

*海外向け商品

西暦	受賞・評価名	評価機関	対象商品・技術(発売年)
1993	グッドデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレストEX(1993)
2002	グッドデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレストEX1(2002)
2005	ものづくり日本大賞 優秀賞	内閣総理大臣表彰制度	ネオレストの開発
2006	グッドデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレストA(2006)
2009	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストAH(2007)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストAH(2007) NEOREST SERIES/LE*
	グッドデザイン・ロングライフデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレスト
2012	「機械遺産」認定	一般社団法人日本機械学会	ウォシュレットG(1980)
2013	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	WASHLET D Shape*
2014	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	NEOREST GH* NEOREST XHII* NEOREST 750H*
	「戦後日本のイノベーション100選」選定	公益社団法人発明協会	ウォシュレット
2015	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	NEOREST AC* WASHLET SG* Standalone WC and WASHLET*
	日本流体力学会 2014年度学会賞 技術賞	一般社団法人日本流体力学会	バルーンジェット技術(2012)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストRH(2015)
	電波功績賞 電波産業会会長賞	一般社団法人電波産業会	エコリモコン(2014)
2016	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストDH(2015)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストDH(2015)
2018	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストNX(2017)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストNX(2017)
	電波功績賞 電波産業会会長賞	一般社団法人電波産業会	便座用マイクロ波センサの実用化(2017)
	GREEN GOOD DESIGN AWARDS	シカゴ・アテナイオン:建築デザインミュージアム他	「きれい除菌水」搭載ウォシュレット
	ゴールドセレクション賞	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	ネオレストNX(2017)
2019	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストAH/RH(2017) WASHLET RX*
2020	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	WASHLET RW/SW* WC SP, wall-hung + WASHLET SX*
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストDH(2017) 瞬間式ウォシュレット*
	建築設備技術遺産	一般社団法人建築設備技術者協会	ネオレストEX(1993)

【参考URL】

ウォシュレットー 革新は日常へ、そして世界へ <https://jp.toto.com/history/challenge/05/>

TOTOミュージアム <https://jp.toto.com/museum/>

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

