

## 「レッドドット・デザイン賞 2021」 6 商品受賞 海外向け自動水栓「アクアオート コンテンポラリータイプ(オーバル)」は 最優秀賞『ベスト・オブ・ザ・ベスト』受賞

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)の6商品が国際的に権威のあるデザイン賞「レッドドット・デザイン賞 2021<sup>※1</sup>」を受賞しました。このうち「アクアオート コンテンポラリータイプ(オーバル)\*海外向け」は、例年全応募アイテムの約2%未満にしか与えられない最優秀賞である『ベスト・オブ・ザ・ベスト』に選出されました。

「レッドドット・デザイン賞」は、1955年から続く国際的に権威あるデザイン賞です。主催はドイツ・エッセンの「ノルトライン・ヴェストファーレンデザインセンター」で、デザインの専門家による革新性、機能性、品質などの基準に沿った厳正な審査で認められた商品に授与されます。プロダクトデザイン、ブランド&コミュニケーションデザイン、デザインコンセプトの3つのカテゴリーの内、TOTOはプロダクトデザインのカテゴリーで6商品が受賞しました。

TOTOは今回で9年連続の受賞となりました。『ベスト・オブ・ザ・ベスト』の受賞は2017年以来2度目の受賞です。引き続きデザインとテクノロジーの融合を追求し、お客様へより良い暮らしを提供していきます。

### 受賞商品



reddot winner 2021  
best of the best



#### ■自動水栓

アクアオート  
コンテンポラリータイプ(オーバル)  
\* 海外向け



reddot winner 2021

#### ■自動水栓



アクアオート  
\* 海外向け



アクアオート  
コンテンポラリー  
タイプ(角)



アクアオート  
GMシリーズ  
\* 海外向け



アクアオート  
コンテンポラリー  
タイプ

#### ■ウォシュレット<sup>※2</sup>



WASHLET G5  
ウォシュレット一体形便器  
\* 海外向け

※1 名称:レッドドット・デザイン賞/red dot design award  
公式webサイト:<https://www.red-dot.org/>  
選定機関:ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター(ドイツ)  
※2 「ウォシュレット」はTOTO(株)の登録商標です。

高解像度データをご用意しています。  
TOTOホームページ「ニュースリリース欄」から  
ダウンロードいただけます。  
<https://jp.toto.com/company/press/>

## 受賞商品の特長

### 自動水栓の共通特長

自動水栓はタッチレス機能によりレストルーム空間での非接触な手洗いを可能にし、安心して利用できる衛生的な商品です。TOTO独自の、高性能で快適な使用感を実現するコンパクトセンサーを吐水口先端に搭載することで、水栓自体のデザイン性を高めました。止め忘れがなく、水資源の節約にも貢献できることが特長です。

### 共通デザインコンセプト <GM シリーズ以外>

丸や楕円、四角などの幾何学形状をベースとし、シンプルでありながら僅かな角度や曲面の作り方で高級感のある造形を追求しています。

#### ■アクアオート コンテンポラリータイプ (オーバル) \*海外向け

「滑らかな曲面」がポイントの造形で、特に水栓の口の美しい楕円形状にこだわったデザインです。



reddot winner 2021  
best of the best



#### ソフトフロー



水の流れを整えて、透き通った細く均整がとれた吐水(ソフトフロー)を搭載しています。手肌に密着するような滑らかな洗い心地です。

【販売エリア: 米国・中国・タイ・ベトナム・インド など】

\* 販売する地域によって品揃えが異なります。

\* 2021年6月より順次発売予定。

#### ■アクアオート \*海外向け

直線的なエッジと柔らかいアールの融合を目指したデザインです。また、吐水口先端の薄さにこだわり、薄さ11mmを実現しました。

【販売エリア: 米国・中国など】

\* 販売する地域によって品揃えが異なります。

\* 2021年6月より順次発売予定。



#### ■アクアオート コンテンポラリータイプ(角)

角型のスパウトに繊細なエッジ曲面を施すことで品のある佇まいとなることを狙ったデザインです。

#### ■アクアオート コンテンポラリータイプ

管材を曲げただけの究めてシンプルな造形を突き詰めた、どんな洗面器ともマッチするデザインです。



【販売エリア: 日本・米国・中国・タイ・ベトナム・インドなど】

\* 販売する地域によって品揃えが異なります。

\* 2021年4月より順次発売予定。

【販売エリア: 日本・米国・中国・タイ・ベトナム・インドなど】

\* 販売する地域によって品揃えが異なります。

\* 2021年4月より順次発売予定。

### ■アクアオート GM シリーズ \*海外向け

日本の伝統文化に宿る美意識を受継ぎながら、現代的で洗練された美と力強い独自性を持つ造形に変換することをコンセプトにしているシリーズです。日本の伝統建築の一つである「鳥居」をモチーフとし、しなやかな弓張形状のスパウトにデザインしています。



【販売エリア: 米国・中国・タイ・ベトナム・インドなど】

\* 販売する地域によってカラーバリエーションが異なります。

\* 2021年6月より順次発売予定。

### ウォシュレットの特長

1980年に日本で誕生した「ウォシュレット」は、世界中に「拭くより洗う」という生活文化を広めています。発売から40年を経て、2021年2月には累計出荷台数は5500万台を突破しました。「きれい除菌水」や「トルネード洗浄」をはじめ、使うたびにトイレ自体を清潔に保つ機能が多く備わっています。

### ■WASHLET G5 ウォシュレット一体形便器 \*海外向け

WASHLETG5は、多くの機能を搭載しながら、直線と曲線が共存した独創的でシンプルな造形で、様々なバスルーム空間にマッチします。便ふたのデザインに特にこだわり、直線的なハイライトが浮かび上がるよう、デジタルモデリングで緻密に設計し、柔らかなカーブとシャープさを融合しました。高いクリーン機能とともに、余計な凹凸や隙間のない、掃除がしやすい形状になっています。

【販売エリア: 中国など】

\* 2021年1月より順次発売。



### レッドドット・デザイン賞受賞歴

2013年	ウォシュレット WASHLET D Shape
2014年	オーバーヘッドシャワー Over Head Shower ハンドシャワー Hand Showers コンテンポラリー水栓 C I Contemporary Faucets クラシック水栓 C II Classic Faucets
2015年	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト RH ベッセル式洗面器 NEOREST Washbasin 洗面化粧台 C I Series Bathroom Furniture

2016年	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト DH
2017年	台付シングル混合水栓 GO シリーズ 『best of the best』受賞 台付シングル混合水栓 GR シリーズ)
2018年	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト NX 台付シングル混合水栓 GS シリーズ 台付シングル混合水栓 GA シリーズ
2019年	台付シングル混合水栓 GM シリーズ 台付シングル混合水栓 ZA シリーズ 台付シングル混合水栓 GE シリーズ 台付シングル混合水栓 GC シリーズ
2020年	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト DH 瞬間式ウォシュレット *海外向け ベッセル式洗面器 TA 台付シングル混合水栓 GB シリーズ 台付シングル混合水栓 GF シリーズ 在来浴槽 フローテーションタブ
2021年	アクアオート コンテンポラリータイプ(オーバル)*海外向け 『best of the best』受賞 アクアオート *海外向け アクアオート コンテンポラリータイプ(角) アクアオート コンテンポラリータイプ アクアオート GM シリーズ *海外向け ウォシュレット一体形便器 WASHLET G5 *海外向け

## TOTOグローバル環境ビジョン

### 水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

