

「ネオレストLS」「ネオレストRS」など4点 『レッドドット・デザイン賞2022』を受賞 ～10年連続受賞～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)のウォシュレット一体形便器の「ネオレスト※¹LS」「ネオレストRS」など4点が、国際的に権威のある『レッドドット・デザイン賞※²2022』を受賞しました。「ネオレストLS」は、「iFデザイン賞※³2022」とのダブル受賞となりました。

『レッドドット・デザイン賞』は、1955年から続く国際的に権威のあるデザイン賞です。主催はドイツ・エッセンの「ノルトライン・ヴェストファーレンデザインセンター」で、デザインの専門家による革新性、機能性、品質などの基準に沿った厳正な審査で認められた商品に授与されます。プロダクトデザイン、ブランド&コミュニケーションデザイン、デザインコンセプトの3つのカテゴリーの内、TOTOはプロダクトデザインのカテゴリーで4商品が受賞しました。

TOTOは、今回で10年連続の受賞となりました。TOTOは、引き続きデザインとテクノロジーの融合を追求し、お客様へより良い暮らしを提供していきます。

受賞商品



reddot winner 2022

ネオレストLS



ネオレストRS



スティックリモコン



マットブラック表面仕上げ(水栓)



※1: 「ネオレスト」はTOTO株式会社の登録商標です。

※2: レッドドット・デザイン賞 (red dot design award) 公式webサイト:<https://www.red-dot.org/>

※3: iFデザイン賞 (iF DESIGN AWARD) 1953年から続く国際的権威あるデザイン賞。主催はドイツ・ハノーバー「iFインターナショナルフォーラムデザイン」。デザイン専門家が美しさ、機能性、革新性を厳正に審査し認められた商品。対象分野はプロダクト、パッケージ、コミュニケーション、サービスデザイン/UX、建築、インテリア・内装、プロフェッショナルコンセプトで構成。iFデザイン賞公式サイト:<https://ifworlddesignguide.com/>

商品の特徴

ネオレストLS

ネオレストLSは、滑らかに抑揚のあるウェーブラインに鮮やかな異素材のアクセントを加え、優雅で上品な佇まいを醸し出します。素材の上質さを活かした空間との調和を追求しています。装飾部は3色のカラー展開で、様々なテイストに映え、優雅で贅沢なバスルーム空間をお客様へ提供します。



ネオレストRS

ネオレストRSは、角の無い丸いフォルムと側面の分割線を揃え整然とした佇まいにより、清掃性の良さが直感できるデザインです。便蓋部の穏やかで心地よい曲線美と清掃性に配慮した段差や隙間のない形状で、快適なバスルーム空間をお客様へ提供します。



スティックリモコン

スティックリモコンは、使い勝手にも配慮された建築空間に納まりの良い水平・垂直を基調としたデザインです。バスルーム空間で使用されている建材や器具と相性が良く、ネオレスト本体カラーと連動するニッケル、ブラック、シルバーの3色の品揃え。金属の素材感を生かしつつ、異なる素材と仕上げのコンビネーションが美しく調和するようこだわりました。



マットブラック表面仕上げ(水栓他) ※海外向け

水栓金具表面にTOTO独自技術として、まずはショットブラスト加工を施し、次にクロムメッキ加工を、仕上げにカラー層を成膜するという工程を施します。これにより、わずかに光を反射するマット質感のブラック色を実現。塗装では表現できない、まるでシルクのような繊細な光沢感が空間に溶け込みながらも上質で品の良い存在感を放ちます。

表面は、摩耗し難く傷つき難いためハードユースなバスルームにおいても日々の清掃がラクになり、美しさが持続します。



受賞商品の写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき、該当ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。
<https://jp.toto.com/company/press/>

受賞歴	
2013年	ウォシュレット WASHLET D Shape
2014年	オーバーヘッドシャワー Over Head Shower ハンドシャワー Hand Showers コンテンポラリー水栓 C I Contemporary Faucets クラシック水栓 C II Classic Faucets
2015年	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト RH ベッセル式洗面器 NEOREST Washbasin 洗面化粧台 C I Series Bathroom Furniture
2016年	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト DH
2017年	台付シングル混合水栓 GO シリーズ 『best of the best』受賞 台付シングル混合水栓 GR シリーズ)
2018年	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト NX 台付シングル混合水栓 GS シリーズ 台付シングル混合水栓 GA シリーズ
2019年	台付シングル混合水栓 GM シリーズ 台付シングル混合水栓 ZA シリーズ 台付シングル混合水栓 GE シリーズ 台付シングル混合水栓 GC シリーズ
2020年	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト DH 瞬間式ウォシュレット *海外向け ベッセル式洗面器 TA 台付シングル混合水栓 GB シリーズ 台付シングル混合水栓 GF シリーズ 在来浴槽 フローテーションタブ
2021年	アクアオート コンテンポラリータイプ(オーバル)*海外向け 『best of the best』受賞 アクアオート *海外向け アクアオート コンテンポラリータイプ(角) アクアオート コンテンポラリータイプ アクアオート GM シリーズ *海外向け ウォシュレット一体形便器 WASHLET G5 *海外向け
2022年	ネオレスト LS ネオレスト RS スティックリモコン マットブラック表面仕上げ(水栓) *海外向け

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適



環境



人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>