

壁掛トイレの最高峰モデル誕生 「ネオレスト WX」発売

美しく、心安らぐ豊かな空間をレストルームに

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)はトイレの最上位シリーズ、ウォシュレット^{※1}一体形便器「ネオレスト^{※2}」に壁掛けトイレの最高峰モデルとなる「ネオレストWX」を品揃に追加し、**2023年夏、欧州を皮切りに世界各地(日本を除く)で発売します。**

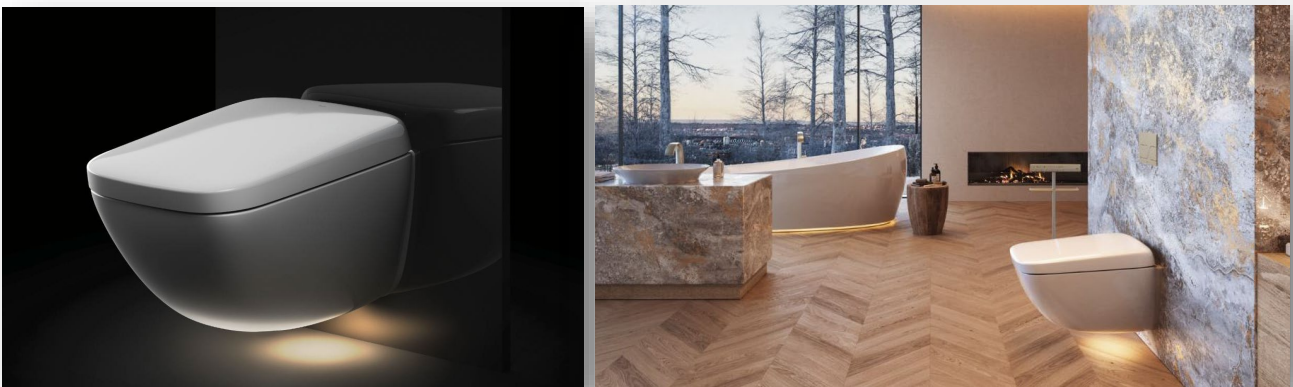
ネオレストは発売以来30年間、TOTOを代表するレストルーム商品として常に最先端の技術を搭載し、その革新的な技術を世界に発信してきました。また、圧倒的な清潔性と高性能がもたらす心地よさ、バスルーム空間で静かに存在感を放つデザインは国際的に権威のあるデザイン賞で高い評価を得ています。

今回発表するネオレストWXのデザイン開発に向け、TOTOでは壁掛けトイレの主力市場である欧州の調査・分析等を徹底的に行い、人々がバスルーム空間に求める 安らぎや癒し、安心をもたらすデザインを追究しました。

デザインコンセプトは「人を受け入れる優しい形」。そっとレストルームに存在し、人々を包み込むように出迎える丸みのある形状と、建築の収まりを美しく叶える四角形状を採用しました。こだわりのある上質なインテリア空間と調和する、優しく柔らかな幾何学的フォルムが特徴です。

シンプルかつシームレスな造形美は精緻な職人技によって生み出され、上質でラグジュアリーな空間と調和しながら、最高レベルの衛生性能を内包しています。**ネオレストWXは、このデザインとテクノロジーが高いレベルで融合した、壁掛けトイレを極めた最高峰モデルです。**

TOTOはこれからもコーポレートメッセージ「Life Anew」のもと、TOTOならではのきれいで快適、地球環境に優しい商品を生み出していくとともに、世界のレストルームデザイン・テクノロジーをリードする、新しい価値をグローバルに提案してまいります。



NEOREST WX(左)、NEOREST WX COLLECTIONS^{※3}(右)

NEOREST WXは世界的権威のあるデザイン賞iF Design Award2023 およびRed Dot Design Award2023 をダブル受賞

※1:ウォシュレットはTOTO株式会社の登録商標です

※2:ネオレストはTOTO株式会社の登録商標です。

※3:上質なバスルーム空間を提供する商品群。商品の構成要素はトイレ(NEOREST)、洗面器、水栓金具、浴槽

Design

TOTOのデザインフィロソフィー「静かなる存在感」

さまざまな人の暮らしに寄り添い、毎日を 支える存在でありたい、というメッセージが込められています。TOTO独自の技術で、動作や姿勢の分析をおこない、設計に活かしていくことで、外観の美しさだけでなく長く快適に使用できるデザインを実現しています。

<基本姿勢を実現するための3つのデザイン視点>

1.『人にやさしいデザイン』 2.『居心地のいいデザイン』 3.『誠実な美しさ』

ネオレストWX コンセプト“Welcoming Geometries”と3つのデザイン視点

1. 人にやさしいデザイン

ネオレストWXは誰もが安心して使いやすく、人を優しく迎え入れるデザインであると同時に、空間と調和する柔らかな幾何学的フォルムを両立しています。

シンプルな美しさを表現する為に便ふたと陶器が隙間なくフラットに一体化し、長く愛されるデザインを目指しました。

一体感のある上質なデザインを実現するため、陶器の材料から見直しを実施。焼成時のたわみが少なく、精緻な作り込みを可能にしました。

また、ウォシュレットの機能部を本体に完全に内包し、便ふたカバーと陶器部の一体感を実現。マイクロ波センサーの採用により、便ふたのセンサー窓をなくし、便器のサイドパネルもなくしたことでよりスッキリとした、なめらかな形に仕上げることができました。加えて、便ふたを薄くすることで圧迫感をなくし、空間がより広く感じられるように設計しています。

2. 居心地のいいデザイン

ネオレスト WX の大きな便器で実現したゆとりのある便座は使用時のストレスを低減し、ゆったりとした座り心地です。お尻や腿にかかる圧力を適度に分散させ、長く腰かけてもストレスがないデザインです。

また、便座後方のカーブは座ると自然に背骨や骨盤の位置が補正され、ユーザーを排便しやすい姿勢に導きます。

3. 誠実な美しさ

ネオレストWXは商品単体の美しさだけでなく、空間全体と調和し、上質なバスルーム体験を提供します。便器下部のなめらかな美しい曲線と壁の接地部分の回り込みによって、床だけでなく壁からも浮いているような独特の浮遊感が安心感のある安らぎの空間を生み出します。この浮遊感を演出し、夜中でも安心して使えるよう、「SOFT LIGHT」を搭載しています。



CMF (Color・Material・Finish) Harmonizes with the space

ネオレストWXは[Color(色)／Material(素材)／Finish(表面加工)]にまで踏み込み、リモコン、スタンド式紙巻器、厚みを改良し薄くなったフラッシュパネルに金属調アクセントカラー(ニッケルとシルバーの2色展開※4)、ヘアライン加工を採用しています。様々なアイテムとの調和により上質な空間を演出し、本体はホワイトで統一することで、一体感をつくりだしています。NEOREST WX COLLECTIONSの洗面器、水栓、浴槽と組み合わせれば、バスルームがこれ以上ない特別な空間になります。



世界のデザイン賞受賞

ネオレストWXは世界的権威のあるデザイン賞でも既に高い評価を得ています。

2023年、iF DESIGN AWARD、Reddot Design Award 共に受賞

『従来外観に見える機能部を内包し、シンプルで彫刻的なフォルムは、多くのバスルームにフィットし、かつ、現代必用とされている衛生要件をもすべて満たす技術を搭載している』

-Reddot Design Award 審査員コメント



reddot winner 2023

Technology

CLEAN TECHNOLOGY ・ COMFORT TECHNOLOGY※5

ネオレストWXにはきれいと快適を両立するテクノロジーを搭載しています。

きれい除菌水

「きれい除菌水」※6は、塩化物イオンを含む水道水※7を電気分解することで創られる水です。科学的物質や洗剤は一切入っておらず、時間の経過とともに通常の水に戻り安心です※8・9。環境に負荷を与えず、毎日のきれいを実現するサステナブルな配慮です。



EWATER+

※4:各商品の仕様は、色展開は販売地域によって異なります

※5:各商品の仕様、搭載機能は販売地域によって異なります

ウォシュレットは使うたびにノズルや陶器表面・便座裏にきれい除菌水を噴霧します。使用していないときも、自動で定期的に動作し、24時間、365日いつでも清潔を保ちます。



便座きれい

トイレ使用後に「きれい除菌水」を便座裏の先端部分※10に吹きかけ、汚れを漂白※11・除菌※12



便器きれい

使用後と8時間使用しないときに「きれい除菌水」を自動でふきかけ、見えない汚れを分解、菌を除菌。



ノズルきれい

トイレ使用後には「きれい除菌水」がノズルの内側も外側も自動で洗浄・除菌。待機中にも定期的に洗浄。

※6 「きれい除菌水」の除菌効果 試験機関：(一財)北里環境科学センター 試験方法：電解水の除菌効力試験 除菌方法：電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果：99%以上(実使用の実証結果ではありません) 効果効能：「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質、対象物の材質、形状、汚れの程度など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。※7水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。 ※8 きれい除菌水の水質安全性 試験機関：(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法：電解水の水道水質基準適合性調査試験 検体：電解した水道水/電解水の原水回帰後の水/寿命末期の電解槽で電解した水道水 試験結果：水道水質基準を100%遵守 ※9 きれい除菌水の原水回帰特性 試験機関：(一財)日本食品分析センター/(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法：電解水の原水回帰特性試験 検体：電解した水道水 試験結果：約2時間にて原水回帰 ※10 尿ハネで汚れやすい便座裏の先端部分(便座クッションから便座開口部側の範囲)を狙って噴霧します。濡れすぎ防止のため、前の動作から一定時間経過後に噴霧します。便座裏の全面や便座クッションなどに向けてミストを噴霧する機能ではありません。 ※11きれい除菌水の漂白効果 試験機関：(一財)日本食品分析センター 試験方法：実尿の色素成分におけるきれい除菌水の漂白効果 検体：ウロピリン水溶液(電解水浸漬) 試験結果：50%以上漂白(実使用での実証結果ではありません) ※12 試験機関：(一財)日本繊維製品品質技術センター 試験方法：除菌効果試験 除菌方法：電解した水道水により洗浄 対象部分：便座裏の先端部分 試験結果：99%以上(除菌効果は試験機関による実験結果であり、実使用での実証結果ではありません) すべての菌を除菌できるわけではありません。

※図はすべてイメージです

おもてなし機能

使用前から使用後まで、快適に使用できるおもてなしの機能が充実しています。ひとの接近を感知し、自動で便ふたを開くと同時に便座があたたかくなります。使用後も離座を自動感知して便器洗浄・脱臭し、便ふたを閉じます。

また、ソフトライトの床を照らすやわらかな光は、夜中でも部屋の照明をつけることなく、トイレの位置が確認できます。

一連の動作を自動で行うので、トイレに手を触れる必要はありません。これらのおもてなし機能で毎日の暮らしを清潔で快適にします。



「ネオレスト」発売 30周年

ネオレストは誕生から30年を迎えました。
30周年を表すロゴ(右記)には、レストルーム界の
パイオニアとしてのプライドと使命感を持ち、
これまで以上に美しく大きな波紋となって
世界のレストルームに快適の輪を広げていく思いを
表現しました。

NEOREST Special website (TOTO GLOBAL)

[URL] <https://www.toto.com/jp/neorest/>



PURE LUXURY

ネオレストがもたらす上質なライフスタイル、
生活に生まれる活力や豊かな時間、
ネオレストの世界観を表現した
ブランドメッセージです。



ネオレストシリーズ
(左より ネオレストRS, AS, LS, NX, WX)

未来を見つめるテクノロジーと
美しく精緻なデザインが
この上ない快適性を生み、
心と体を健やかに整えていく

確かなサイエンスとゆるぎない信念で
日々の健康を追究し、
新たな感覚の目覚めを誘う

NEOREST—それは唯一無二の存在
これまでに感じたことのない至福の喜びが
あなたの暮らしにもたらされる



新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適



環境



人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>