

「自動水栓」「海外向けウォシュレット一体形便器」など全6点 『iFデザイン賞 2021』を受賞 ～8年連続受賞～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)の「自動水栓」「海外向けウォシュレット^{※1}一体形便器」「自動洗浄小便器」「ガララート浴槽&洗面器」など全6点が、国際的に権威のある『iFデザイン賞^{※2}2021』を受賞しました。「WASHLET G5(ウォシュレット一体形便器) * 海外向け」は「レッドドット・デザイン賞^{※3}」に続きダブル受賞となりました。

世界の52カ国9,509件の応募の中から、著名な専門家で構成された審査員が審査を行った結果、TOTOの全6点の商品について高い評価が与えられました。TOTOは今回で8年連続の受賞となりました。

『iFデザイン賞』は1953年から続く国際的権威のあるデザイン賞で、ドイツ・ハノーバーに本拠を置く「iFインターナショナルフォーラムデザイン」が主催しています。デザインの専門家が美しさ、機能性、革新性を厳正に審査し認められた商品に贈られる賞です。引き続きデザインとテクノロジーの融合を追求し、お客様へより良い暮らしを提供していきます。

受賞商品

	■パブリック向け商品		
	 <p>自動水栓 Bタイプ</p>	 <p>自動水栓 * 海外向け</p>	 <p>* 海外向け 低リップ 自動洗浄小便器</p>
■ウォシュレット一体形便器			■浴槽・洗面器
 <p>reddot winner 2021 WASHLET G5 ウォシュレット一体形便器 * 海外向け</p>	 <p>ガララート浴槽&洗面器 (ラウンド) * 海外向け</p>	 <p>ガララート浴槽&洗面器 (スクエア) * 海外向け</p>	

※1:「ウォシュレット」はTOTO(株)の登録商標です。

※2:iFデザイン賞(iF DESIGN AWARD)

1953年から続く国際的権威あるデザイン賞。主催はドイツ・ハノーバー「iFインターナショナルフォーラムデザイン」。

デザイン専門家が美しさ、機能性、革新性を厳正に審査し認められた商品。対象分野はプロダクト、パッケージ、コミュニケーション、サービスデザイン/UX、建築、インテリア・内装、プロフェッショナルコンセプトで構成。

iFデザイン賞公式サイト:<https://ifworlddesignguide.com/>

※3:レッドドット・デザイン賞(red dot design award)

公式webサイト:<https://www.red-dot.org/>

選定機関:ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター(ドイツ)

高解像度データをご用意しています。

TOTOホームページ「ニュースリリース欄」からダウンロードいただけます。

<https://jp.toto.com/company/press>

商品の特長

パブリック向け商品の特長

TOTO はこれまで、清潔で快適なパブリックレストルーム空間の充実を目指して、商品と空間提案を通じて新しいパブリックトイレの提案をし続けてきました。昨今の衛生意識の向上を受け、公共空間での「タッチレス機能」は関心が高まっており、特に自動水栓は非接触での手洗いを可能にし、安心して利用できる衛生的な商品です。止め忘れがなく、水資源の節約にも貢献します。

また、吐水口先端にコンパクトセンサー、LED や除菌水噴霧装置などの「きれい除菌水」機能をすべてコンパクトに収めることで、洗練されたデザインを実現しました。

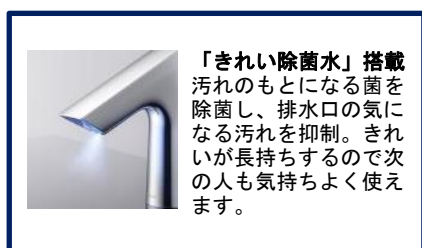
■自動水栓 Bタイプ

角型形状のスパウトと円筒形のボディを組合せたシンプルなデザインです。シャープなエッジと張りのある上面が滑らかな面でつながるハイライトを美しく演出しています。

【販売エリア：日本・中国・ベトナム・タイ・インド・米国など】

* 4月より順次発売。

* 「きれい除菌水」は中国・米国向けのみの搭載です。



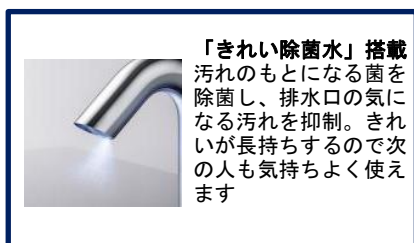
■自動水栓 *海外向け

形状は根元から先端まで同じ径で作られ、不要な要素を削ぎ落とした丸型のミニマムなデザインです。パブリックレストルーム空間の多様なインテリアテイストにマッチします。

【販売エリア：中国・ベトナム・タイ・インド・米国など】

* 2021年6月より順次発売予定。

* 「きれい除菌水」は中国・米国向けのみの搭載です。



■自動洗浄小便器

人を感知するセンサーと水の吐水口(スプレッダー)を一体化し、よりスッキリしたデザインを実現。サイズが異なるタイプを並べても、小便器上部に段差がなく、ラインを直線上に揃えることができ、空間をすっきりと演出できます。使用時にボウル内を確認しやすく、より便器に近づいて立てるデザインのため、尿だれ軽減につながります。また、ボウル面に傾斜をつけたことで、尿はねを軽減し、衛生性向上もサポートします。

【販売エリア: 日本(低リップのみ)・中国・台湾・ベトナム・タイ・インドなど】*発売済み



* 海外向け

低リップ

ウォシュレット一体形便器の特長

1980年に日本で誕生した「ウォシュレット」は、世界中に「拭くより洗う」という生活文化を広めています。発売から40年を経て、2021年2月には累計出荷台数は5500万台を突破しました。「きれい除菌水」や「トルネード洗浄」をはじめ、使うたびにトイレ自体を清潔に保つ機能が多く備わっています。

■WASHLET G5 ウォシュレット一体形便器 * 海外向け

WASHLET G5は、多くの機能を搭載しながら、直線と曲線が共存した独創的でシンプルな造形で、様々なバスルーム空間にマッチします。便ふたのデザインに特にこだわり、直線的なハイライトが浮かび上がるよう、デジタルモデリングで緻密に設計し、柔らかなカーブとシャープさを融合させました。高いクリーン機能とともに、余計な凹凸や隙間のない、掃除がしやすい形状になっています。

【販売エリア: 中国など】* 2021年1月より順次発売。



浴槽・洗面器の特長

浴槽と洗面器に共通するガララート素材は人工大理石製で、TOTO 独自技術により高い強度と美しい外観が両立しており、外観仕上げは、艶ありとマットの 2 種類があります。浴槽と洗面器の外観形状はデザイン思想を合わせ、セットで使用することでより空間に統一感が出ます。

また、浴槽は人間工学に基づき入浴感を徹底的に追求、脱力状態と安定性の両立を実現しており、洗面器は、手洗いのしやすさや水はねのしにくさに配慮した設計です。

■ガララート浴槽&洗面器(ラウンド)

ラウンドタイプは「やわらかさ」と「凛とした佇まい」をコンセプトとし楕円形状にデザインしています。

【販売エリア：米国・欧州・中国・台湾・ベトナム・タイ・インドなど】* 発売済み



■ガララート在来浴槽&洗面器(スクエア)

スクエアタイプは「緊張感」と「リラックス感」の融合をコンセプトとし角型形状にデザインしています。

【販売エリア：米国・欧州・中国・台湾・ベトナム・タイ・インドなど】* 発売済み



◇受賞歴

2014 年	ウォシュレット一体形便器 NEOREST GH/XH II /750H 水栓金具 CI CONTEMPORARY Faucets バスルームを構成する洗面・浴室機器のシリーズ C1 Series Lavatory/Bath
--------	---

2015年	ウォシュレット一体形便器 NEOREST AC ウォシュレット WASHLET SG ワンピース便器+ウォシュレット Standalone WC and WASHLET
2016年	ウォシュレット一体形便器 NEOREST DH クリーンドライ<ハンドドライヤー>Hand Dryer
2017年	ベッセル式洗面器オーバル形 Washbasin 『iFゴールド賞』受賞 ベッセル式洗面器スクエア形 Washbasin
2018年	ウォシュレット一体形便器 NEOREST NX 台付シングル混合水栓 ZL シリーズ ベッセル式洗面器 Washbasin
2019年	ウォシュレット一体形便器 NEOREST AH/RH 壁掛 RP 便器+ウォシュレット RX (WC RP, wallhung and WASHLET RX) 台付シングル混合水栓 GM シリーズ
2020年	ウォシュレット (WASHLET RW/SW) 壁掛 SP 便器+ウォシュレット SX (WC SP, wall-hung + WASHLET SX)
2021年	自動水栓 Bタイプ 自動水栓 *海外向け ウォシュレット一体形便器 WASHLET G5 *海外向け 自動洗浄小便器 ガララート浴槽&洗面器(ラウンド) *海外向け ガララート浴槽&洗面器(スクエア) *海外向け

TOTOグローバル環境ビジョン

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

