

「ネオレストLS」「Zセレクション オーバーヘッドシャワーバー」など5点 『iFデザイン賞2022』を受賞 ～9年連続受賞～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)のウォシュレット^{※1}一体形便器「ネオレストLS」「Zセレクション オーバーヘッドシャワーバー」など5点が、国際的に権威のある『iFデザイン賞^{※2}2022』を受賞しました。「ネオレストLS」は、「レッドドット・デザイン賞^{※3}」に続きダブル受賞となりました。

著名なデザインの専門家で作られた審査員が審査を行った結果、TOTOの5点の商品について高い評価が与えられました。TOTOは今回で9年連続の受賞となりました。

『iFデザイン賞』は1953年から続く国際的権威のあるデザイン賞で、ドイツ・ハノーバーに本拠を置く「iFインターナショナルフォーラムデザイン」が主催しています。著名なデザインの専門家が美しさ、機能性、革新性を厳正に審査し認められた商品に贈られる賞です。

TOTOは、引き続きデザインとテクノロジーのさらなる融合を追求し、お客様へより良い暮らしを提供していきます。

受賞商品



ネオレストLS

ネオレストAS

Zセレクション
棚付きサーモスタットシャワーバー



Zセレクション
オーバーヘッドシャワー

丸形

角形



※1: 「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。

※2: iFデザイン賞(iF DESIGN AWARD)1953年から続く国際的権威あるデザイン賞。主催はドイツ・ハノーバー「iFインターナショナルフォーラムデザイン」。

デザイン専門家が美しさ、機能性、革新性を厳正に審査し認められた商品。対象分野はプロダクト、パッケージ、コミュニケーション、サービスデザイン/UX、建築、インテリア・内装、プロフェッショナルコンセプトで構成。iFデザイン賞公式サイト:<https://ifworlddesignguide.com/>

※3: レッドドット・デザイン賞(red dot design award) 公式webサイト:<https://www.red-dot.org/>

商品の特徴

ネオレストLS

ネオレストLSは、滑らかに抑揚のあるウェーブラインに鮮やかな異素材のアクセントを加え、優雅で上品な佇まいを醸し出します。素材の上質さを活かした空間との調和を追求しています。装飾部は3色のカラー展開で、様々なテイストに映え、優雅で贅沢なバスルーム空間をお客様へ提供します。



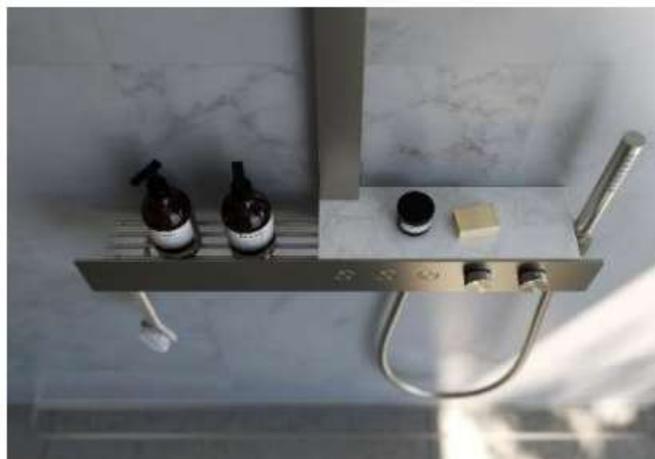
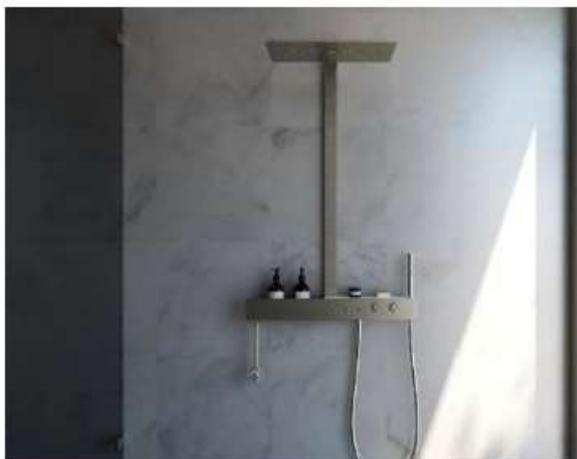
ネオレストAS

ネオレストASは、隙間のない1枚蓋（フルカバー）が空間を美しく整えながら、静かで落ち着いた佇まいを与えるデザインです。清掃性に配慮した段差や隙間のない形状がより快適なバスルーム空間をお客様へ提供します。



Zセレクション 棚付きサーモスタットシャワーバー *海外向け

豊かな浴び心地のシャワーヘッドとハンドシャワーを備え、シャンプーやボディソープ、ブラシなどの収納機能もあるオールインワンのシャワーセットです。水平垂直基調としたミニマルなデザインでありながら、リッチなサイズで高級レジデンスのラグジュアリー空間にも美しく溶け込みます。小物収納スペースや操作部は、使い勝手や使用動線に配慮しています。本体カラー5色・収納棚天板カラー2色からお選びいただけます。



Zセレクション オーバーヘッドシャワー 丸形／角形 (*角形は海外向け)

さまざまな建築空間に溶け込むよう水平垂直を基調とした美しいデザインとしています。段差や凹凸を極力なくした散水板は、視覚的にもたっぷりとした浴び心地が感じられるよう、規則性のあるノズルレイアウトとし、流れる水の形状まで美しくデザインしています。また、独自の吐水モードを搭載しています。

「丸形」は、丸みの美しさを引き出し、「角形」は極限まで薄くしたシャワーヘッドで空間に高級感を与えるデザインです。お客様好みの器具と合わせやすいよう、複数の色の仕上げ違いを品揃え(海外向けのみ)しています。



受賞商品の写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき、該当ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。

<https://jp.toto.com/company/press/>

受賞歴

| | |
|-------|---|
| 2014年 | ウォシュレット一体形便器 NEOREST GH/XH II /750H 水栓金具 CI CONTEMPORARY Faucets バスルームを構成する洗面・浴室機器のシリーズ C1 Series Lavatory/Bath |
| 2015年 | ウォシュレット一体形便器 NEOREST AC ウォシュレット WASHLET SG ワンピース便器+ウォシュレット Standalone WC and WASHLET |
| 2016年 | ウォシュレット一体形便器 NEOREST DH クリーンドライ<ハンドドライヤー>Hand Dryer |
| 2017年 | ベッセル式洗面器オーバル形 Washbasin 『iFゴールド賞』受賞 ベッセル式洗面器スクエア形 Washbasin |
| 2018年 | ウォシュレット一体形便器 NEOREST NX 台付シングル混合水栓 ZL シリーズ ベッセル式洗面器 Washbasin |
| 2019年 | ウォシュレット一体形便器 NEOREST AH/RH 壁掛 RP 便器+ウォシュレット RX(WC RP,wallhung and WASHLET RX) 台付シングル混合水栓 GM シリーズ |
| 2020年 | ウォシュレット(WASHLET RW/SW) 壁掛 SP 便器+ウォシュレット SX(WC SP, wall-hung + WASHLET SX) |
| 2021年 | 自動水栓 Bタイプ 自動水栓 *海外向け ウォシュレット一体形便器 WASHLET G5 *海外向け 自動洗浄小便器 ガララート浴槽&洗面器(ラウンド) *海外向け ガララート浴槽&洗面器(スクエア) *海外向け |
| 2022年 | ネオレスト LS ネオレスト AS Z セレクション 棚付きサーモスタットシャワーバー *海外向け Zセレクションオーバーヘッドシャワー 丸形/角形 *角形は海外向け |

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれい快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>