NEWS RELEASE

展示会出展

2025年3月14日

ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大規模の国際見本市

「ISH 2025」に出展

～TOTO独自のクリーン技術と、強化したカラーバリエーションを中心に展示～

TOTO株式会社（本社：福岡県北九州市、社長：清田　徳明）は、ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大規模の国際見本市**「International Sanitary and Heating（以下ISH）2025」［会期：2025年3月17日（月）～21日（金）、会場：メッセフランクフルト］に出展**します。

ISHはトイレ・水栓金具・洗面器・浴槽などの水まわり衛生設備機器や冷暖房設備などの国際見本市で、隔年で開催されています。TOTOは2009年から出展しており、今回で9回目となります。また2023年の前回に引き続き、メッセフランクフルトの玄関口に位置する展示ホール「Forum 0（フォーラム・ゼロ）」に一社単独で出展します。

展示コンセプトは「Life Anew※1」。“CLEAN”と“INNOVATION”を組み合わせた「TOTO CLEANOVATION」のもと、技術に裏打ちされたTOTOだからこそ実現できる豊かな生活価値を提案します。また、多数の新色を追加し、「選ぶ楽しさ」を充実させた空間コーディネートも訴求します。

TOTOは、「きれいと快適・健康」と「環境」の両立を実現する「サステナブルプロダクツ」をグローバルで普及させることにより、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。

※1：TOTOグループの世界共通のコーポレートメッセージ「あしたを、ちがう『まいにち』に。」の英語表記として、2017年10月に制定したもの

TOTOブース（イメージ）

「Forum 0」の外観

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。
https://jp.toto.com/company/press/

デジタル展示について

会期初日の3月17日（月）から、TOTOグローバルサイトにISH展示会ページを開設します。
ISHのリアル会場へ来訪できない方も、デジタル展示を通してTOTOの出展内容をご覧いただけます。

https://www.toto.com/jp/ISH2025

［期間］ 2025年3月17日（月）17:00（日本時間）～2025年6月末
［言語］ 日本語・英語・ドイツ語

「ISH 2025」概要

会期 ――――― 2025年3月17日（月）～3月21日（金）
会場 ――――― フランクフルト国際見本市会場
TOTO出展面積 ―約1500m^2

詳細は公式ウェブサイトをご覧ください
［URL］ https://ish.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html

参考：前回（2023年）実績

来場者数――――約15.4万人
出展社数――――2025社

展示内容

ネオレスト、トイレ関連商品

フラグシップモデルのNX、壁掛けタイプのWXなど全5タイプで構成される「ネオレスト」のラインアップ。

ネオレストのカラーバリエーションに新たに加わった「マットブラック」と「マットホワイト」の2色を参考出展し、大型モニターでネオレストのブランドメッセージ「PURE LUXURY」の世界観をお伝えします。

また、トイレ関連商品の展示コーナーでは、欧州で主流の壁掛けタイプの大便器と様々なデザインの温水洗浄便座「ウォシュレット※2」を、洗面器・水栓金具と組み合わせて展示します。

※2：「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です

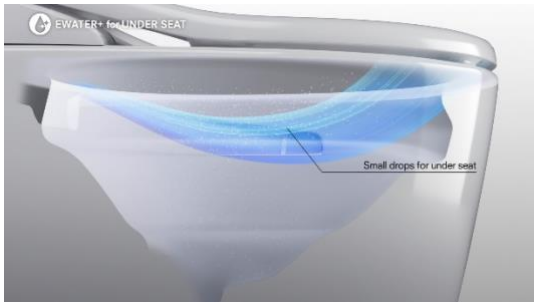
ネオレストの展示コーナー

トイレ関連商品の展示コーナー

TOTO CLEANOVATION

世界になかった「毎日の暮らしを豊かにするクリーン」を実現する、TOTOならではのクリーン技術。

ISH 2025では、TOTOのクリーン技術の相乗効果で“きれいと快適”を実現する「CLEAN SYNERGY」を中心に、TOTOならではのさまざまな技術を紹介します。



EWATER＋ for UNDERSEAT（便座きれい）

EWATER＋（日本名称：きれい除菌水）

「EWATER＋」は、水に含まれる塩化物イオンを電気分解してつくられる除菌成分（次亜塩素酸）を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水からつくられます。時間がたつともとの水に戻るので環境にやさしいのが特長です。

「EWATER＋」は、TOTOの様々な水まわり商品に使われています。トイレ商品では、ウォシュレットのノズル、便器のボウル面、便座の裏面などのきれいを長持ちさせる機能として使われています。

TORNADO FLUSH（トルネード洗浄）

TORNADO FLUSH（日本名称：トルネード洗浄）

2002年から進化を続けているTOTOの「TORNADO FLUSH」は、渦を巻くような水流により、少ない水で効率的に便器ボウル面を洗浄します。

汚物が付着しやすい便器後方に勢いよく水が当たる水流と、汚物を便器から排出するためのパワフルな水流により※3、汚れをしっかり洗い流します。

※3：機種により汚物を便器から排出する方式は異なります

カラーバリエーション

海外向け商品のカラーバリエーションを強化します。

2024年から展開しているマット調4色（マットブラック、マットホワイト、マットグレー、マットベージュ）に加え、四季をコンセプトとする洗面器カラー4色（フォレストグリーン、マンダリンオレンジ、スカーレットレッド、アッシュブルー）を新商品として出展します。

欧州をはじめとする海外では、シャワー（＋浴槽）・洗面・トイレがひとつの空間に配置される「バスルーム」が主流です。そのため、水まわり器具のCMF［Color（色）｜Material（素材）｜Finish（表面加工）］の調和が重視されます。

一例として、マットブラックをテーマとするバスルーム空間展示（ネオレストWXコレクションズ）では、主要な水まわり器具はもちろん、トイレのリモコン、ペーパーホルダー、タオル掛けに至るまでトータルコーディネートできる商品ラインアップをご覧いただけます。

カラーバリエーションの展示コーナー

マットブラックで統一された
ネオレストWXコレクションズの展示

シャワー

G Selectionのオーバーヘッドシャワー（埋込タイプ）と
ハンドシャワー

TOTOは、Z Selection、G Selection、L Selectionの3グレードで海外向けのシャワーを展開しています。今回のISH 2025では、G Selectionに加わった新商品（※参考出展）を初披露します。

デザインコンセプトは「Human approach」。身体に寄り添う優しいフォルムと、自然な動作を促すユーザビリティを表現したデザインです。

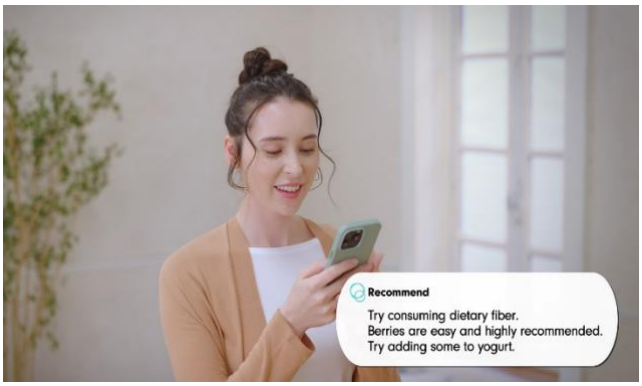
オーバーヘッドシャワーには、ショールのように首から下を肩まで包み込み、リラックスしてシャワーを浴びられる新吐水「CALMING SHAWL（カーミング・ショール）」を採用。ハンドシャワーには、ウルトラファインバブルを含む細かいミストで優しい肌あたりと高い洗浄力を実現した「MIST SPA（ミスト・スパ）」を新たに追加しました。

また、TOTOが提案するシャワーの3つの体験価値――Refreshing、Relaxing、Revitalizing――についても、実際のシャワー吐水や動画などで来場者に訴求します。

Daily Wellness（参考出展）

「トイレから始まる新たな健康習慣」の提案をめざして開発中のトイレを参考出展します。

センサーにより便をスキャンし、便の性状を計測。スマートフォンのアプリに計測結果と健康習慣に関するレコメンドを伝えます。



Daily Wellnessのコンセプト動画より

環境に配慮した展示什器・展示設計

展示什器での再生素材（OSBやMDFなど）の使用や、空間の間仕切りとしてカーテンを使用するなど、運搬から展示会終了後の扱いまで一連におけるCO_2削減を図ります。

ISHは「Solutions for a sustainable future」をコンセプトに掲げています。TOTOは、ISHに出展している“きれいと快適・健康”と“環境”を両立する「サステナブルプロダクツ」のグローバルな普及はもとより、展示什器・展示設計においてもISHのコンセプトに共感し、実践しています。

再生木材（OSB）を使用した展示什器

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康

環境

人とのつながり

「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標（SDGｓ）」にも貢献していきます。

https://www.toto.com/en/corporate/