

創立の地「小倉」から世界へTOTOのものづくりへの思いを発信

TOTOミュージアム開設10周年

～累計来館者数60万人突破、海外からの来館者は80を超える国と地域から～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)が運営するTOTOミュージアム(館長:古賀 淳一)は2025年8月28日で開設10周年を迎えました。累計来館者数は60万人^{※1}を超え、海外からは80を超える国と地域から来館いただいております。国内外から多くのお客様をお迎えしています。

1917年に創立したTOTOは、日本に、まだ下水道が整備されていない時代に、国民の健康で文化的な生活の実現を願い、水洗便器をはじめとする衛生陶器の製造に着手しました。その後、日本の近代化とともに、水まわりの技術や商品・サービスは目覚ましい進歩を遂げ、私たちの暮らしは、豊かで快適なものへと変わっていきました。今後も、TOTOが社会とともに発展していくためには、創業の精神や歴史を正しく理解し、受け継いでいくことが大切と考え、創立100周年記念事業として、2015年8月、TOTOミュージアムを開設しました。

TOTOは2021年に策定した共通価値創造戦略 TOTO WILL2030で掲げるマテリアリティの1つである「人とのつながり」において、社会貢献・地域共生活動の推進や水まわり文化の発信、建築文化の醸成などに取り組んでいます。TOTOミュージアムでは次世代育成として小中学生を対象とした社会科見学や、高校生を対象としたSDGs修学旅行^{※2}の受け入れを行い、地域社会の発展にも貢献しています。

今後も、お客様をはじめとするさまざまなステークホルダーの皆様との接点の場として、また創立の地「小倉」から世界へTOTOブランドを発信するランドマークとして魅力ある施設を目指していきます。

※1: バーチャル見学やオンライン見学をのぞく、実来館者を対象に算出したもの

※2: 北九州市の施策であり、その取り組みに賛同し、SDGsに関連する施設の見学や体験ができるプログラムが用意された修学旅行を受け入れている※環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)に配慮している企業を重視・選別して行う投資

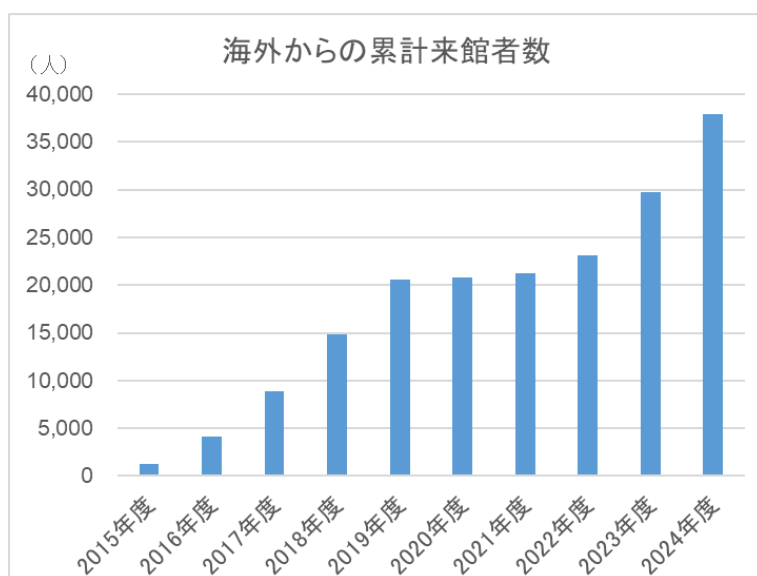
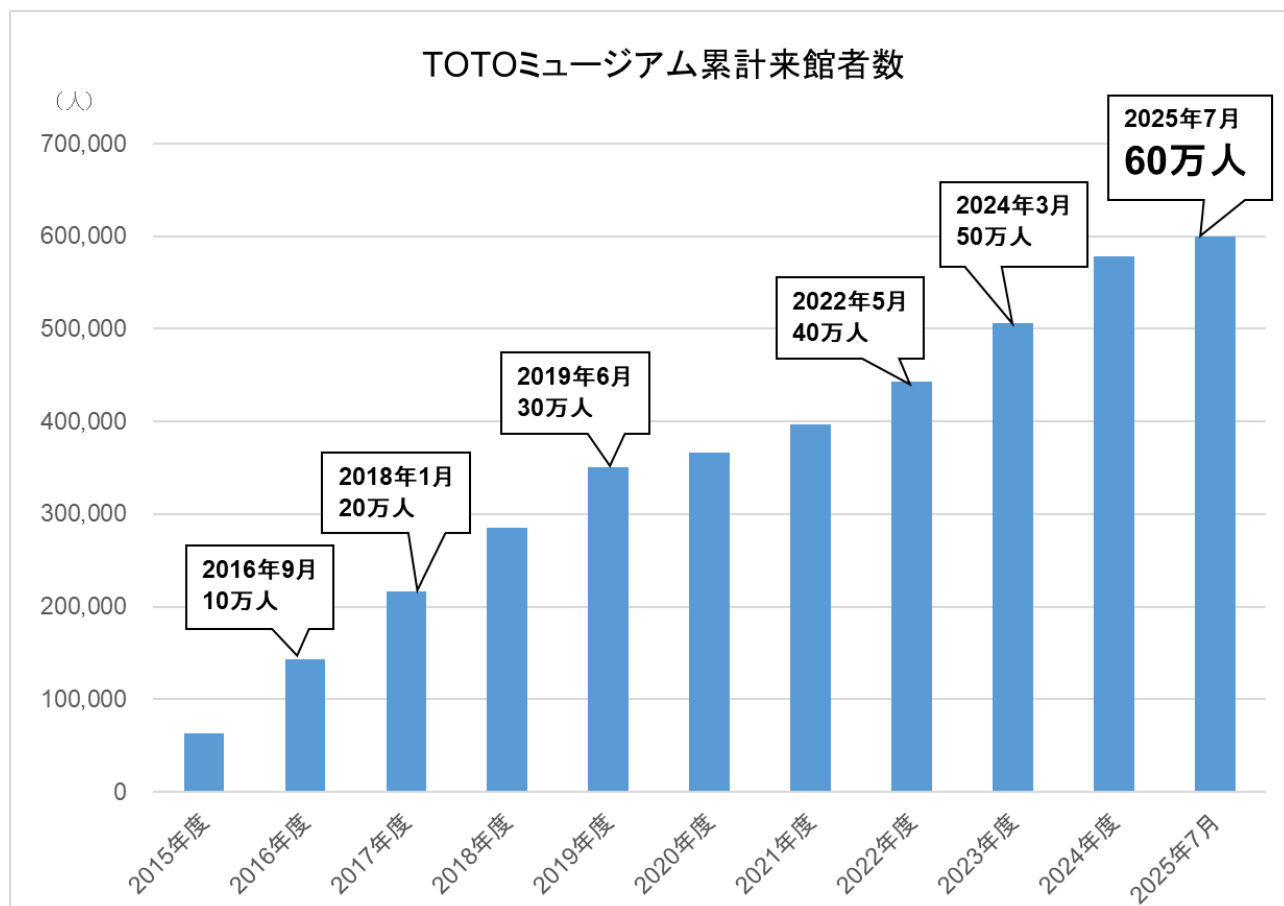


TOTOミュージアム

<https://jp.toto.com/knowledge/visit/museum/>

来館者数推移

開設以来、来館者数は増え続けており、コロナ禍を経て年間10万人ペースで多くのお客様をお迎えしています。2025年7月には累計来館者数が60万人を突破しました。また、インバウンドの影響もあり、**海外からの来館者は年々増加しており、これまで80以上の国・地域から訪れています**。2024年度は8000人を超え、海外からの来館者は全体の約12%を占めています。



TOTOミュージアムのあゆみ

2015 TOTOミュージアムオープン

2016 日本展示学賞 作品賞受賞
SDA賞 最優秀賞受賞
建築九州賞 作品賞受賞

2017 福岡県屋外広告景観賞 最優秀屋外広告景観賞受賞
BCS賞受賞
展示リニューアル
常設展示コーナーで「パブリックトイレの進化」を展示
トリップアドバイザー「2017年エクセレンス認証」認定2017



2017 展示リニューアル

2018 「TOTOギャラリー・間」北九州巡回展の開始
社会貢献活動の一環として建築文化を発信



2018 TOTO ギャラリー・間
北九州巡回展

2019 北九州市都市景観賞 建築デザイン賞 受賞
音声ガイドベンを導入



2019 音声ガイドベン

2020 「おもてなし規格認証 2020」の「トラベラー・フレンドリー紺認証」取得
サービス事業者のサービス品質を「見える化」することで、日本のサービス
産業と地域経済の活性化を促進することを目的とした認証制度



2020 おもてなし規格認証

2021 「オンライン見学」を開始
無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使用し、パソコンやスマートフォンなどから簡単に
見学ができるサービス

2022 「バーチャルミュージアム見学」の一般公開を開始
館内をバーチャル撮影し、パソコンやスマートフォンからオンラインで自由に館内見学ができるサービス
展示入れ替え
創立者である大倉和親の想いとともにご紹介するコーナーをはじめ、TOTOのこころざしや、社会貢献活動を通して
SDGs貢献への取り組みを紹介するパネルなど複数の展示入れ替えを実施
小学生対象「オンライン社会科見学」を開始
遠方にお住まいで来館が難しい小学生のみなさんにも見学いただきたいと考えオンライン社会科見学を開始



2022 第1展示室 プロローグ展示



2022 第2展示室 TOTOのこころざし



2022 TOTO の社会貢献活動

- 2023 SDGs修学旅行の受け入れを開始
修学旅行の学生を対象に TOTO の SDGs に関する取り組みをレクチャー開始



2023 SDGs 修学旅行

- 2024 「音声ガイド&解説サービス」導入
スマートフォンの簡単操作で音声・テキストどちらでも対応可能
日本語、英語、中国語(繁体字/簡体字)、韓国語、ドイツ語、フランス語に対応



2024 音声ガイド&解説サービス

- 2025 「ファインセラミックス」展示リニューアル
より伝わりやすくするため、紹介映像や展示品を追加・充実
展示面積を約1.5倍に拡大
7月 来館者60万人突破

各種展示室

第一展示室

貿易会社「森村組」に始まる創業のルーツと歴史、そしてその発展を主に紹介しています。また、国産初の腰掛式水洗便器や創立当初から約50年にわたってTOTOを支えた食器なども展示しています。加えて、TOTO商品の製造工程の一部も説明しています。



国産初の腰掛式水洗便器(復元) 創立当初から約50年間製造してきた食器

第二展示室

「TOTOのころざしコーナー」では、TOTOの礎を築いた先人の想いやその教えが各事業にどう受け継がれているかをパネルで紹介しています。また、「水まわり商品の進化」コーナーでは日本における住生活の変遷を紹介するとともに、TOTOがこれまで生み出してきた衛生陶器、水栓金具、ウォシュレット^{※3}などの商品を中心に、時代の象徴となった著名な建築物に設置されていた代表的な商品も展示しています。



「TOTOのころざし」コーナー

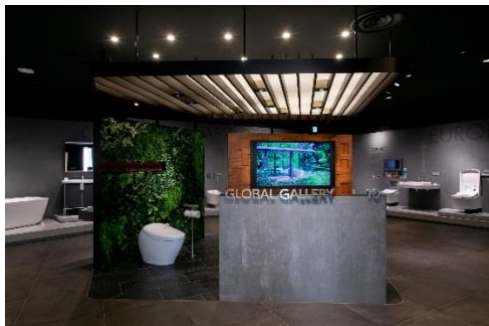


「水まわり商品の進化」コーナー

※3:TOTOの登録商標です。

第三展示室(グローバルギャラリー)

米州、中国大陸、アジア・オセアニア、欧州など、世界で販売している商品をエリア別に展示しています。その国の TOTO になることを目指し、それぞれの地域のニーズに合わせた商品開発を行っていることについて紹介しています。



海外商品が展示されている「グローバルギャラリー」



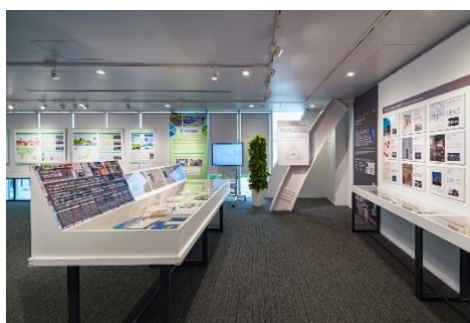
「NEOREST WX COLLECTIONS」の空間展示

特別展示室

常設展示コーナー・企画展示コーナーと「TOTO ギャラリー・間(ま)」巡回展を入れ替えながら展示を行っています。TOTO は、次世代の文化支援の一環で、建築とデザインの専門ギャラリー「TOTO ギャラリー・間」を東京・乃木坂で運営しています。そこで紹介している建築文化を、創立の地である北九州・小倉からも発信するために、1 年に 1 回巡回展として、TOTO ミュージアムで展覧会を行っています。



常設展示「パブリックトイレの進化」



企画展示「TOTOの社会貢献活動の軌跡」

社会貢献活動紹介コーナー

TOTO は各国・地域および地球規模での社会課題の解決を目指して経営資源を有効に活用した社会貢献活動に取り組んでいます。2005 年には TOTO 水環境基金を設立し、国内外で水にかかわる環境活動に取り組む団体を支援しています。それぞれの地域に根差した社会貢献活動や、TOTO 水環境基金の取り組みについて紹介しています。



社会貢献活動紹介コーナー

ファインセラミックスコーナー

TOTO は 1976 年より、ファインセラミックスの調査・研究に本格参入し、衛生陶器を中心とした約 100 年にわたり培った技術やノウハウをさまざまな形で活かしてセラミック事業を推進してきました。構造部材や静電チャックなどの実物を展示し、キーパーツの提供で情報化社会を下支えする TOTO のファインセラミックスを紹介しています。



ファインセラミックスコーナー

TOTOミュージアムの概要

開 館 時 間	10:00～17:00(入館は 16:30 まで)
休 館 日	毎週月曜日、夏期休暇、年末年始
利 用 案 内	■自由見学 20名以上もしくは貸切バス(マイクロバス・大型バス)でお越しの団体様は、事前予約が必要です。お電話またはWebサイトにてお問合せください。(同団体でのバス乗り入れは同時2台まで可能ですが、予約状況によりお受けできない場合もございます) ■ガイド付き見学(5名様～40名様) ガイド付き見学をご希望のお客様は事前予約が必要です。お電話またはWebサイトにてお問合せください。(5名様以上) ※ご見学希望は申込順でお受けしておりますので、お受けできない場合もございます。 ※日本語でのご案内のみとなります。通訳が必要な方はご同行をお願いいたします。 ■ガイド付き見学(1名様より) 実施日: 土・日 10:30～11:30(60分コース) ※都合により、実施できない場合もございますので、ご了承ください。 ※日本語でのご案内のみとなります。 ※他のお客様と一緒でのご案内となります。 ※開始時間になり次第ご案内いたします。キャンセルする場合は必ずご連絡ください。 ■オンライン見学(1名様より) 実施日: 毎週水曜日 ※Zoomが使用できるお客様が対象 ※通信費はお客様のご負担となります。 ※日本語でのご案内のみとなります <予約・お問い合わせ先> TOTOミュージアム TEL:093-951-2534
Web サイト	https://jp.toto.com/knowledge/visit/museum/

<施設概要>

名称	TOTO ミュージアム
所在地	福岡県北九州市小倉北区中島 2-1-1 (TOTO 本社・小倉第一工場敷地内)
施主	TOTO 株式会社
設計監理	株式会社梓設計
施工	鹿島建設株式会社
内装設計・施工	株式会社丹青社
敷地面積	9,388 m ²
延床面積	10,797 m ²

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」に取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標（SDGs）」にも貢献していきます。

<https://www.toto.com/en/corporate/>