

「G selection shower」など4点が 「iFデザイン賞2026」を受賞 ～国際的に権威のあるデザイン賞を13年連続受賞～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)の「G selection shower」など4点が、国際的に権威のある「iFデザイン賞2026(iF DESIGN AWARD 2026)※¹」を受賞しました。

「iFデザイン賞」は1953年から続く国際的に権威のあるデザイン賞で、ドイツ・ハノーファーに本拠を置く「iFインターナショナルフォーラムデザイン」が主催しています。著名なデザインおよびサステナビリティの専門家で構成された審査員による厳正な審査の結果、プロダクトデザイン部門において、「G selection shower」、「AURORA」、「WASHLET G5B」、ユーザーエクスペリエンス(UX)部門※²において、「TOTO Wellness UX※³」が高く評価されました。

今回で13年連続、ユーザーエクスペリエンス(UX)部門では初めての受賞となります。

TOTOは、デザインとテクノロジーが融合したTOTOらしい商品をグローバルに普及させることで、「きれいと快適・健康な暮らしの実現」と「社会・地球環境への貢献」の両立を今後もめざしていきます。



※1:iF DESIGN AWARD 2026 (<https://ifdesign.com/ja>)

※2:製品やサービスを通じてユーザーが体験するすべての接点において、使いやすさ、感情的な満足度、直感的な操作性など「卓越した顧客体験」を包括的に評価

※3:ネオレストLS-W/AS-Wの機能・サービス

iFデザイン賞2026 ロゴマーク

受賞商品

【プロダクトデザイン部門】



「G selection shower」

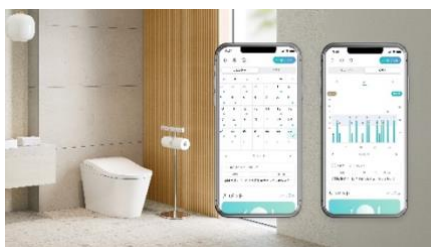


「WASHLET G5B」



「AURORA」

【ユーザーエクスペリエンス(UX)部門】



「TOTO Wellness UX」

いつも通りにトイレを使うだけで、スムーズに使用者の健康習慣をサポートできる新しいユーザー体験を提供。ウェルネス対応ネオレストに搭載された独自のセンシング技術で、便の記録をデジタル情報化し、無理なく自然に続けられる健康習慣に貢献するというアイデアが、世界的に認められました。

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。
<https://jp.toto.com/company/press/>

〔受賞商品〕 G selection shower ＊海外向け商品

造形コンセプトは「Human Approach」。人を迎え入れるような有機的でやさしいフォルムと自然な動作を促す形状となるように設計されたシャワーバーです。オーバーヘッドシャワー3モード、ハンドシャワー4モードとシャワー吐水バリエーションが豊富で、その時の気分に合わせて選べる豊かなシャワー体験を提供します。美しさや使いやすさだけではなく、多機能なプロダクトとして高く評価されました。



オーバーヘッドシャワー(3モード)



円弧状に配置された吐水口は、顔や髪が濡れにくい吐水を実現。



スイングする大粒の水玉とスプレーシャワーの組み合わせで、心地よい刺激感を実現。

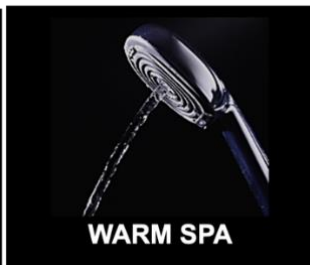


激しい波状の水の流れは、マッサージのような刺激感を実現。

ハンドシャワー(4モード)



やさしい肌当たりと、きめ細かい洗浄力を実現。



柱状のお湯が流れ落ち、体がお湯に包まれるような新感覚。



スイングする大粒の水玉とスプレーシャワーの組み合わせは、心地よい刺激感を実現。



ウェーブの範囲を集中させて、より力強く心地よい刺激を実現。

[受賞商品] WASHLET G5B * 海外向け商品

ローシルエットでスマートな印象をベースに、柔らかな曲線を描くデザインのウォシュレット※4 一体形便器です。部品の溝や分割線を極力排除したノイズレスな形状は、ホコリや汚れが溜まりにくく、衛生的でお手入れが簡単です。節水、節電、部品削減などを行い環境負荷軽減に貢献しているプロダクトとしても高く評価されました。

※4:「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標



Case design cover (加飾部ホワイト)

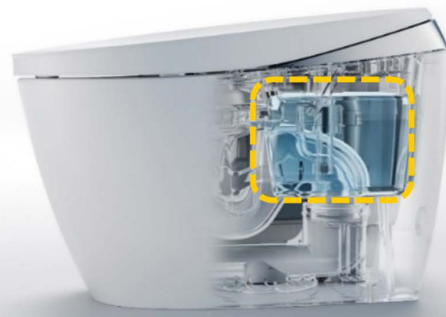


Case design cover (加飾部シルバー)

水栓金具類と調和する 2 種類の加飾部品

空間によって選べる加飾部品を採用し空間に合わせやすいホワイト、空間や製品単体にアクセントを与えるシルバーの品揃え。

幅ひろい空間テイストにも合わせることが可能かつ空間品位を高める。



樹脂製部品を削減することで環境負荷軽減

樹脂製タンクを使用せず、陶器製タンクに直接水を貯める設計です。取り付け穴の周囲には、漏れ防止の二重底などの安全対策が施されています。

樹脂使用量を削減



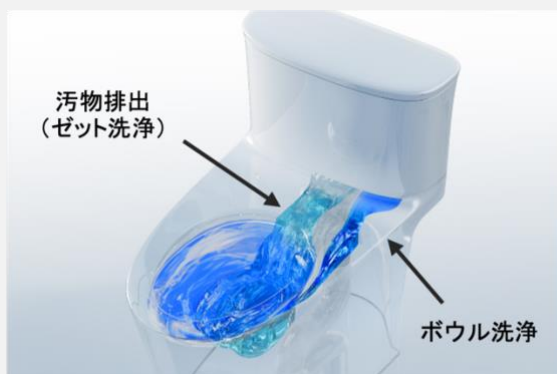
【受賞商品】ワンピース便器「AURORA（オーロラ）」＊海外向け商品

優雅なフレアカーブを基調とした上品で清潔感のあるデザインのワンピース便器です。継ぎ目のない滑らかな形状は、ホコリが溜まりにくく、衛生的でお手入れも簡単。また、柔らかなディテールを持つ丸形タンクに加え、洗浄レバー・ハンドルの形状にも曲線が取り入れられており、便器のフレアカーブと調和することで、より空間に洗練された上質な雰囲気を生み出します。

美しさやクリーン性だけではなく、単体便器最高峰の排出性能とボウル洗浄を兼ね備えたプロダクトとして高く評価されました。



TOTOのクリーン技術



新洗浄方式「インテグリティシステム」

「ボウル洗浄用」と「汚物排出用（ゼット洗浄）」の2つの水路を設け、水圧の力でそれぞれの洗浄のタイミングを制御。従来品よりもボウルの洗浄水量を増やし、先行してボウル洗浄を行うことで、ボウル洗浄時間が約5倍長くなりました。時間をずらしたゼット洗浄により、効率的なサイホン作用でしっかりと汚物を排出します。洗浄水量は、1ガロン（3.8リットル）と節水しながらも360度しっかりとボウルを洗浄することが特徴です。



セフィオンテクト

便器表面の凹凸をナノレベルで滑らかにすることで、汚れや排泄物の付着を防ぐ。



トルネード洗浄

強力な水流で渦を巻くように便器の内側をすみずみまで効果的に洗い流す。

【受賞商品】TOTO Wellness UX（ネオレストLS-W/AS-W、「TOTOウェルネス」アプリ）

独自のセンシング技術「便スキャン」をトイレに搭載し、いつも通りにトイレを使うだけで、簡単に便のデータを取得することができます。さらに、計測したデータに基づいた生活の気づきとなる情報を提供。暮らしに寄り添うトイレだからこそ、トイレを健康の入り口にしたい。無理なく自然に続けられる健康習慣に貢献するというアイデアが高く評価されました。



「TOTOウェルネス」アプリ

最新のデータ 1時間以内

コロコロ 少 多

計測を続けて、日々の変化をチェックしましょう

最新データ
形(硬さ)・色・量・基準値からの変化を分かりやすく表示。

レポート
1週間(もしくは1か月)の傾向を分析し、分かりやすく表示。

トレンド
計測した日をカレンダーに表示。月ごとの傾向はグラフで分かりやすく表示。

リコメンド
最新データに基づいた生活の気づきとなる情報を提供。

* 商品・サービス(専用アプリ)は、医療上の助言、治療又は予防を目的とするものではありません。画面やサービスは予告なく変更することがあります。実物の画面表示が異なることがあります。



独自のセンシング技術「便スキャン」

小型のセンサーユニットをトイレに内蔵することで、従来通りのトイレの外観品位を実現。使用者にセンサーの存在を感じさせない心理的配慮と清潔性の担保を実現しつつ、トイレ本来のデザインとしての審美性を維持しています。

iFデザイン賞:TOTOの受賞歴 ※過去10年間

2026	シャワーバー「G selection shower」 ※海外向け商品 ウォシュレット一体形便器「WASHLET G5B」 ※海外向け商品 ワンピース便器「AURORA」 ※海外向け商品 「ネオレストLS-W/AS-W」、「TOTOウェルネス」アプリを通じたユーザー体験
2025	システムバスルーム「SYNLA(シンラ)」 RPシリーズ [Close Coupled/Back-to-Wall, Floor Standing/Bidet(Back-to-Wall, Floor Standing)] ※海外向け商品 「エコリモコン」
2024	ハンドドライヤー「クリーンドライ(吸引・高速両面タイプ)」
2023	ウォシュレット一体形便器「ネオレスト WX」 ※海外向け商品
2022	ウォシュレット一体形便器「ネオレスト LS」 ウォシュレット一体形便器「ネオレスト AS」 Zセクション 棚付きサーモスタットシャワーバー ※海外向け商品 Zセクション オーバーヘッドシャワー ラウンド/スクエア ※スクエアは海外向け商品
2021	自動水栓 Aタイプ 自動水栓 Bタイプ ウォシュレット一体形便器「ウォシュレット G5」 ※海外向け商品 自動洗浄小便器 ガララート浴槽&洗面器(ラウンド) ※海外向け商品 ガララート浴槽&洗面器(スクエア) ※海外向け商品
2020	ウォシュレット RW+SW ※海外向け商品 壁掛 SP 便器+ウォシュレット SX ※海外向け商品
2019	ウォシュレット一体形便器「ネオレスト AH/RH」 壁掛 RP 便器+ウォシュレット RX ※海外向け商品 台付シングル混合水栓「GM シリーズ」
2018	ウォシュレット一体形便器「ネオレストNX」 台付シングル混合水栓「ZLシリーズ」 ベッセル式洗面器
2017	ベッセル式洗面器 オーバル形……「iFゴールド賞」受賞 ベッセル式洗面器 スクエア型
2016	ウォシュレット一体形便器「ネオレストDH」 ハンドドライヤー「クリーンドライ」

関連サイト

TOTO Design : <https://jp.toto.com/pages/design>

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

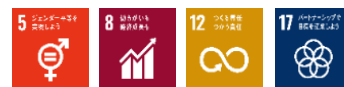
きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標（SDGs）」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>